

ENTREGA DEL I PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La vicepresidenta de Persán, Concepción Yoldi García, ha recogido de manos del presidente de la CES, Miguel Rus Palacios, y en presencia del de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, el I PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

Este Premio, convocado por la Confederación de Empresarios de Sevilla en colaboración con Prodetur, quiere reconocer públicamente las mejores iniciativas y buenas prácticas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las empresas sevillanas. A él, se han presentado veinte empresas, de las que 17 cumplían los requisitos principales recogidos en las bases. Un Comité Profesional, seleccionó cinco iniciativas finalistas y, tras una exhaustiva evaluación mediante una revisión a ciegas del material proporcionado, el jurado valoró las diferentes acciones de cada una de ellas en los terrenos Social, Económico y Medioambiental. Tras lo cual, Persán obtuvo la mayor puntuación. En su intervención, **el presidente de la CES** quiso destacar lo que, a su juicio, es la Responsabilidad Social Empresarial entendiendo que “la principal responsabilidad de un empresario en la sociedad, es velar por la cuenta de resultados. Sólo una empresa rentable puede ser responsable. La RSE no puede reducirse al patrocinio de acciones sociales o culturales, etc. Por eso, la RSE no siempre es algo voluntario, aunque haya mucha gente que lo piense”.

“RSE es transparencia, ética, buen gobierno, etc. Destinar parte de los beneficios a las acciones sociales es sólo una parte de la RSE, y eso sí puede ser voluntario. Pero ningún empresario está eximido de la RSE, que debe estar en el alma del negocio”.

El presidente de la Diputación, por su parte, quiso destacar la importancia y el valor de la empresa en la actualidad y su compromiso con la sociedad, sobre todo, dijo “inmersos como estamos en una de las más profundas crisis económicas que se recuerdan”, así como el alto grado de colaboración que se viene manteniendo con la CES y los sindicatos para poner en marcha iniciativas de impulso y apoyo a la actividad económica. Por su parte, **Concepción Yoldi** agradeció el Premio, en nombre de todos cuantos componen su empresa, añadiendo que “una empresa es mucho más que un negocio. Y las empresas son esenciales no sólo para la creación de riqueza y empleo sino también para ser un modelo de comportamiento ejemplar y de compromiso con la sociedad.



Momento de la entrega del Premio a la vicepresidenta de Persán, empresa de la que, el presidente de la CES, quiso destacar su compromiso con la sociedad sevillana, formalizado y profesionalizado en torno a tres ejes: social, medioambiental y económico. Además, basa sus acciones en clientes, empleados, proveedores, accionariado y sociedad en general.

PRESENTACIÓN DE GASTROPASS

El secretario general de la CES, Moisés Sampedro, junto, entre otros, al teniente de alcalde y delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano, y a la directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Junta de Andalucía, Manuela González, han presentado, en el Castillo de San Jorge, Gatropass, una guía novedosa sobre turismo y gastronomía de nuestra ciudad, en cuya elaboración ha participado el Plan Turístico de Sevilla.

En su intervención, el representante empresarial valoró muy positivamente la aportación de las distintas empresas que han apostado por esta iniciativa y a cuantos han trabajado en “esta gran apuesta, dijo, como es GASTROPASS, una guía con altas dosis de operatividad y, por supuesto, con una gran aportación para facilitar un mejor y mayor conocimiento de la ciudad y de lo que ofrecemos”.

Para la CES, es fundamental la incorporación a nuestra oferta turística de este nuevo producto que viene a complementar la gran cantidad de iniciativas puestas en marcha, en los últimos siete años, a través del Plan Turístico de Sevilla, en el que trabajan conjuntamente nuestra Confederación, el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía.



La unión de esfuerzos entre administraciones e iniciativa privada en el Plan Turístico de Sevilla, ha hecho posible, en estos años, dinamizar el sector a través de la coordinación de ideas y de esfuerzos.

Las actuales circunstancias y la tremenda competitividad existente en el sector turístico, hace inevitable la puesta en marcha de medidas que refuercen nuestra posición como marca turística de primer orden.

El secretario general de la CES quiso destacar nuestra apuesta por la promoción y consolidación de la oferta turística sevillana ya que, indudablemente, hoy por hoy el Turismo es nuestra principal industria.

FERNANDO PAREJO ELEGIDO NUEVO PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE FORMACIÓN CECAP SEVILLA

El empresario Fernando Parejo ha sido elegido presidente de la Asociación de Entidades de Formación y Empleo de Sevilla (CECAP Sevilla), en la Asamblea General Extraordinaria de Elecciones celebrada recientemente en la sede de la Confederación de Empresarios de Sevilla.

En el transcurso de esta reunión se eligieron, además, a los restantes miembros de la Junta Directiva que quedará constituida por Félix Martín como vicepresidente, Isabel Ruiz como secretaria, Rafael Pérez como tesorero y siete vocales más.

LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE OLIVARES CON LA SUBDELEGADA DEL GOBIERNO



Una representación de la Asociación de Empresarios de Olivares encabezada por su presidente, Juan Antonio Rodríguez González, mantuvieron un encuentro con la subdelegada del Gobierno en Andalucía, Felisa Panadero Ruz, que estuvo acompañada por varias representantes del Partido Popular de Olivares, encabezadas por su portavoz, Isabel Díaz Cutiño. En este encuentro, los empresarios hicieron llegar a la subdelegada sus Proyectos más inmediatos, al mismo tiempo que le mostraron sus inquietudes y preocupaciones desde el punto del vista del tejido empresarial de Olivares. Por su parte, la subdelegada del Gobierno, que mostró su alegría y reconocimiento al trabajo realizado por la AEO, trasladó un mensaje de confianza y optimismo de que la situación económica y financiera actual remonte el vuelo y se pueda comenzar una nueva época de bienestar, partiendo desde la iniciativa privada empresarial y con el apoyo de las Administraciones Públicas.

