

*La empresa se configura como instrumento principal para poder transformar la actividad económica generada en un territorio en más riqueza, más empleo y mayor bienestar y progreso social, debiendo disponer, para ello, de un marco institucional adecuado*

INFORME  
SOBRE  
EL  
TEJIDO  
EMPRESARIAL  
DE  
ANDALUCÍA



# EL TEJIDO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

Confederación de Empresarios de Andalucía  
(CEA)

[Actualizado a febrero de 2012]



## Índice de contenidos

	<i>Página</i>
1. INTRODUCCIÓN.	5
2. ANDALUCÍA Y EL PANORAMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA.	7
3. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA.	17
3.1 DESARROLLO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.	
3.2 LA EMPRESA ANDALUZA EN CLAVE SECTORIAL.	
3.3 DIMENSIÓN DE PLANTILLA EN LA EMPRESA ANDALUZA.	
3.4 RÉGIMEN JURÍDICO EN LA EMPRESA ANDALUZA.	
4. CONCLUSIONES.	37
ANEXOS:	
A. COYUNTURA EMPRESARIAL ANDALUZA EN 2011.	41
B. CUADROS ESTADÍSTICOS.	45
FUENTES ESTADÍSTICAS CONSULTADAS.	57



## 1. INTRODUCCIÓN.

Las economías modernas de mercado se sustentan en la capacidad real de su sociedad civil para emprender e innovar, de forma que el potencial de progreso de cualquier territorio está estrechamente ligado a las facilidades de entorno que las iniciativas privadas encuentren para poder desarrollarse en concurrencia competitiva.

Como recoge la Comisión Europea en su Libro Verde (2003)<sup>1</sup>, *“los empresarios son el motor de la economía de mercado y sus logros aportan a la sociedad riqueza, empleo y una diversidad de opciones”* ante las demandas de la sociedad. Y ello porque el *“espíritu empresarial es, sobre todo, una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo [...] a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico”*. Una actitud ante la vida que, en definitiva, potencia aumentos de productividad y mejora la competitividad de nuestras empresas y, por ende, el crecimiento económico y la reducción del desempleo.

Estas iniciativas, y su expresión más auténtica y genuina: las empresas, se configuran, por tanto, como los instrumentos principales a través de los cuales poder transformar la actividad económica generada en un territorio en más riqueza, más empleo y mayor bienestar y progreso social, debiéndose disponer, para ello, del marco institucional adecuado.

La ecuación *empresa = empleo = riqueza = bienestar social* es la mejor, si no única, vía para poder salir de la crisis que en la actualidad asola nuestra economía. Es necesario, pues, generar más iniciativa, crear más empresas y favorecer el desarrollo de las empresas ya existentes, de forma que cualquier política económica debe tener como horizonte de referencia a la empresa.

Al respecto, el conocimiento previo de la realidad empresarial es una condición fundamental para poder diseñar y desarrollar estrategias de futuro. En este sentido, este informe pretende ofrecer una primera aproximación a la realidad empresarial que nace, se consolida y se desarrolla en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así

---

<sup>1</sup> Comisión Europea, COM(2003) 27 final, Libro Verde *“El espíritu empresarial en Europa”*.

como conocer su evolución a lo largo de los últimos ejercicios; partiendo, para ello, de la visión de la comunidad andaluza dentro del panorama empresarial español y respecto a los demás territorios autonómicos.

La principal fuente de información consultada para elaborar este informe ha sido el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE); publicación anual cuya última edición toma como fecha de referencia el 1 de enero de 2011; es decir, el cierre de 2010, que será la referencia utilizada en este informe.

No obstante, el documento incorpora un anexo final donde se hace referencia a información relativa a la coyuntura empresarial andaluza durante 2011, utilizando para ello y como aproximación tanto la información sobre empresas y autónomos cotizantes en la Seguridad Social, como los datos sobre constitución de sociedades mercantiles que, con periodicidad mensual, ofrece el propio INE (y para Andalucía también el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, IECA).

Finalmente, dado que la información del DIRCE no incluye, entre otras, las actividades empresariales en las ramas productivas primarias<sup>2</sup>, es menester precisar, por tanto, que los capítulos centrales de este informe se refieren, exclusivamente, al tejido empresarial en los sectores no agrarios, salvo mención expresa en contrario.

\* \* \* \* \*

---

<sup>2</sup> Actividades económica y socialmente muy significativas para Andalucía.

## 2. ANDALUCÍA Y EL PANORAMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA.

El Directorio Central de Empresas del INE contabilizaba al cierre del ejercicio 2010 un total de 3.250.576 empresas activas en España, lo que, respecto a la edición anterior, supone una caída del 1,24 por ciento; es decir, la desaparición de 40.687 empresas. Por tercer año consecutivo, en 2010 se contrae el número de empresas activas en España, de forma que en los tres últimos ejercicios analizados se acumula una pérdida del 5 por ciento del tejido empresarial –*más de 170.000 empresas*–, como consecuencia tanto de un mayor número de cierres de empresas –*han aumentado cerca de un 50 por ciento respecto a los niveles previos a la crisis*–, como por la caída en la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales –*han descendido del orden del 20 por ciento*.

Gráfico 2.1: Número de altas y bajas de empresas en España.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

En esta línea, el Informe Anual 2010 del Observatorio GEM para España<sup>3</sup> muestra el descenso hasta los niveles más bajos de la serie histórica, iniciada en 1999,

<sup>3</sup> IE Business School, “*Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM España 2010*”.

de la actividad emprendedora –*medida como el porcentaje de la población adulta, entre 18 y 64 años, que está involucrada en una actividad emprendedora de reciente creación*<sup>4</sup>-; a consecuencia tanto de la debilidad mostrada por la economía española, como por el nuevo deterioro de las condiciones de entorno para emprender, y que en opinión de los expertos consultados en este estudio “*configuran un escenario donde resulta extraordinariamente difícil la puesta en marcha de una nueva empresa, tarea ya de por sí compleja*”.

Como dato a futuro, el informe GEM 2010 sí que apunta una mejora en la tasa de emprendimiento potencial –*que se refiere a la población adulta que tiene intención de emprender en los próximos tres años*-, aunque estos propósitos de emprender, que en mayor medida obedecen más a una necesidad que a una oportunidad, no siempre acaben concretándose en la puesta en marcha de un nuevo negocio.

Asimismo, según este informe, la tasa de abandono empresarial se mantiene en sus niveles más elevados de la serie histórica. Al respecto, en 2010 “*casi la mitad de los abandonos [...] se debieron a la falta de rentabilidad del negocio y casi uno de cada cinco [...] se explica por los problemas para obtener financiación*”.

Con todo, retomando los datos del DIRCE se observa cierta mejoría en el último ejercicio analizado, 2010, periodo en el que alrededor de 330.000 empresas (un 10,2 por ciento de las empresas activas a finales de año) iniciaron sus actividades en España –*un 3,1 por ciento más que el ejercicio anterior*-; mientras que cerca de 380.000 empresas (el 11,5 por ciento de las empresas activas a inicios el año) cesaron todas sus actividades –*un 5,6 por ciento menos que en el ejercicio precedente*.

Desde la óptica espacial, las empresas del DIRCE se distribuyen de forma desigual por el territorio nacional, de modo que al terminar 2010 aproximadamente el 60 por ciento de las empresas españolas localizaban su centro principal de actividad en Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

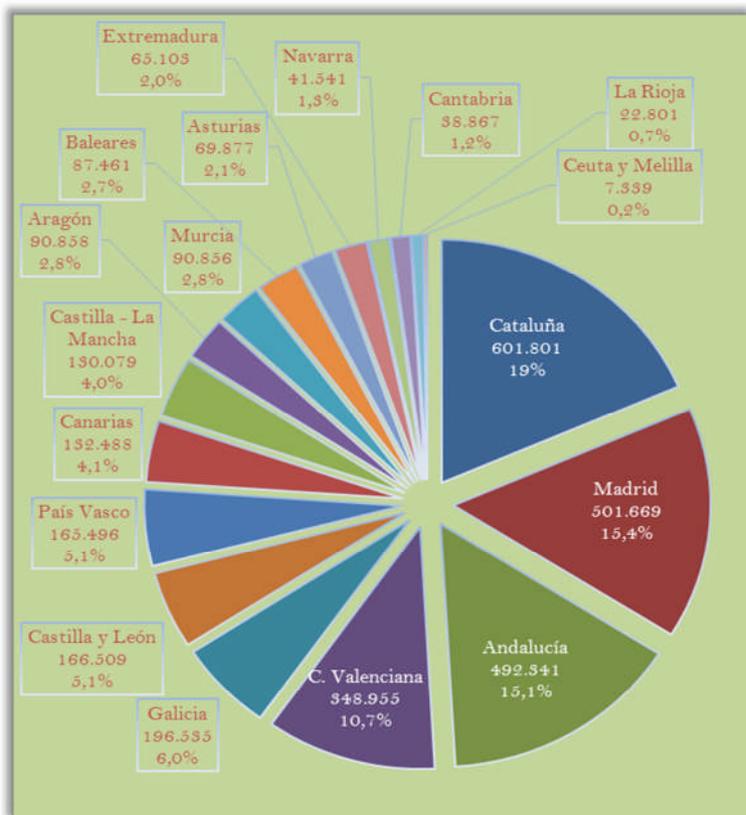
Andalucía ocupaba el tercer puesto en la clasificación de las regiones según el

---

<sup>4</sup> Una tasa de actividad emprendedora (TAE) del 4,3 por ciento, frente al 7,6 por ciento registrado en 2007, lo que en términos absolutos supone la pérdida de más de 600.000 (un 30%) iniciativas emprendedoras.

número de empresas instaladas en su territorio, por detrás de Cataluña –*que cuenta con amplia tradición de vocación empresarial*- y la Comunidad de Madrid –*centro neurálgico del país*-, y a cierta distancia sobre la Comunidad Valenciana, que ocupa el cuarto lugar.

Gráfico 2.2: Empresas por regiones, 2010.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Hasta la irrupción de la crisis hacia mediados de 2007, España registraba una significativa expansión de su tejido empresarial, siendo la comunidad andaluza uno de los territorios más dinámicos en este sentido, tanto en términos relativos como absolutos, de forma que prácticamente dos de cada diez de las nuevas empresas contabilizadas en el periodo 2000-2007 ubicaron su sede en Andalucía –*a la par de la Comunidad de Madrid y Cataluña*.

No obstante, el ejercicio 2008 –*primer año de crisis*- supuso la ruptura con la tendencia seguida, registrándose, año tras año desde entonces, retrocesos en el

número de empresas activas en todos los territorios, aunque más pronunciados en la Región de Murcia, Islas Canarias, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Andalucía, Castilla-La Mancha, País Vasco y Navarra.

**Tabla 2.1. Evolución del tejido empresarial por regiones.**

	2010	Var. 2009/10		Var. 2000/07		Var. 2007/10	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Andalucía	492.341	-6.238	-1,25%	138.729	36,1%	-30.474	-5,8%
Aragón	90.858	-1.347	-1,46%	14.345	17,8%	-4.073	-4,3%
P. Asturias	69.877	-485	-0,69%	7.823	12,0%	-3.247	-4,4%
Islas Baleares	87.461	-2.101	-2,35%	21.911	30,7%	-5.874	-6,3%
Islas Canarias	132.488	-3.466	-2,55%	34.852	32,1%	-10.983	-7,7%
Cantabria	38.867	-157	-0,40%	8.105	25,1%	-1.526	-3,8%
Castilla - León	166.509	-2.463	-1,46%	25.434	17,2%	-6.700	-3,9%
Castilla – La Mancha	130.079	-1.757	-1,33%	37.019	36,7%	-7.744	-5,6%
Cataluña	601.801	-7.869	-1,29%	131.867	26,7%	-24.219	-3,9%
C. Valenciana	348.955	-3.411	-0,97%	94.161	33,4%	-27.138	-7,2%
Extremadura	65.103	-470	-0,72%	20.087	42,1%	-2.749	-4,1%
Galicia	196.535	-2.339	-1,18%	35.642	21,3%	-6.839	-3,4%
C. Madrid	501.669	-1.832	-0,36%	141.522	37,5%	-17.638	-3,4%
R. Murcia	90.856	-1.340	-1,45%	30.210	43,2%	-9.219	-9,2%
Navarra	41.541	-806	-1,90%	7.241	19,8%	-2.306	-5,3%
País Vasco	165.496	-4.286	-2,52%	22.581	14,8%	-9.807	-5,6%
La Rioja	22.801	-389	-1,68%	4.849	25,5%	-1.033	-4,3%
Ceuta y Melilla	7.339	69	0,95%	544	7,9%	-94	-1,3%
<b>España</b>	<b>3.250.576</b>	<b>-40.687</b>	<b>-1,24%</b>	<b>776.922</b>	<b>29,4%</b>	<b>-171.663</b>	<b>-5,0%</b>

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Por otra parte, al relacionar el número de empresas activas con la población residente<sup>5</sup> para poder conocer la **densidad empresarial** existente en cada territorio, la comunidad andaluza se coloca sensiblemente por debajo de la media nacional<sup>6</sup>. Así, a finales de 2010 operaban en Andalucía (58,4) unas diez empresas menos por cada mil habitantes que por término medio en el conjunto del país (68,9), con lo que Andalucía habría necesitado alrededor de 90.000 empresas más para igualarse con la media, a las que habría que sumar otras tantas para situarse en los niveles de Cataluña (79,8),

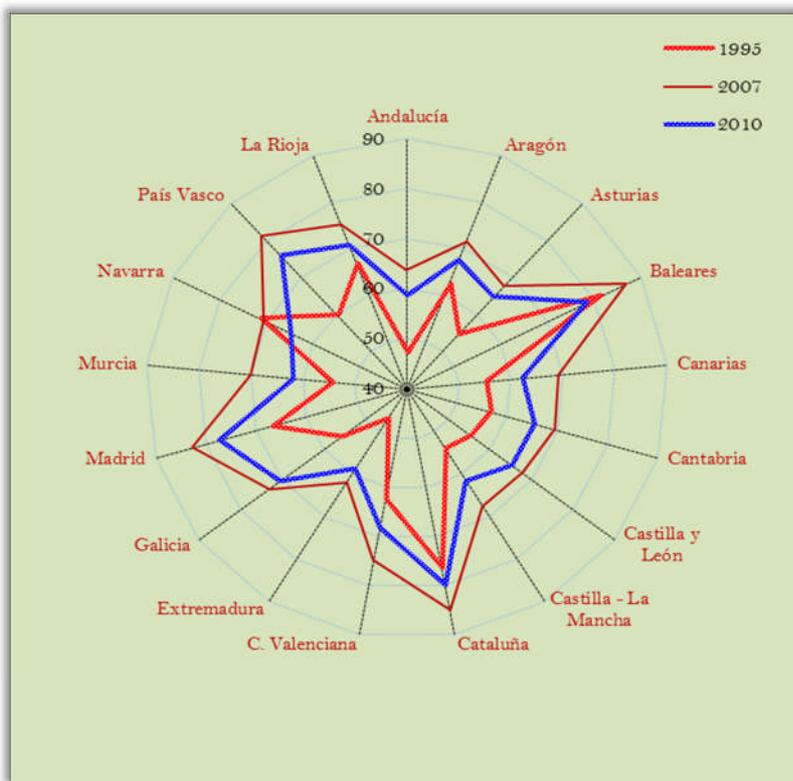
<sup>5</sup> Según la revisión anual del padrón municipal, Andalucía es la región española con mayor número de habitantes, representando el 17,9 por ciento del total nacional.

<sup>6</sup> Sobre esta cuestión, recordar que el DIRCE no contabiliza las actividades primarias, con mayor desarrollo en Andalucía.

Islas Baleares (78,6), Comunidad de Madrid (77,3) o País Vasco (75,8).

Sin perjuicio de ello, la densidad empresarial andaluza experimentó un notable incremento durante los años de bonanza, de forma que en 2007 se contabilizaban en Andalucía diez empresas más por cada mil habitantes que en 2000. En este periodo se dibujó una línea claramente convergente de Andalucía con la media; si bien, también es cierto que esta tendencia se estancó ya en 2006 y, además, la crisis ha supuesto que desde su inicio se esté produciendo una paulatina pérdida de densidad empresarial en todos los territorios autonómicos, si bien con diferente intensidad –*afectando algo más a Andalucía*–, como consecuencia sobre todo de la contracción del tejido empresarial, pero, también, del crecimiento poblacional.

Gráfico 2.3: Densidad empresarial por regiones.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Cifras de Población*.

Desde la **perspectiva sectorial**, la actividad terciaria (sin el comercio) tiene un protagonismo elevado en todas las comunidades autónomas de España, destacando en este sentido la Comunidad de Madrid, donde estos servicios suponen prácticamente

dos terceras partes del total de empresas allí instaladas, mientras que la participación empresarial de estas actividades de servicio es menor en los territorios de Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y la Región de Murcia.

Entre los servicios (sin comercio) es donde menos intensos están siendo los efectos de la crisis económica sobre la actividad empresarial, de forma que entre 2008 y 2010 ésta crece un 1,6 por ciento para el conjunto del país; evolución prácticamente generalizada para todas las comunidades autónomas –*salvo País Vasco, Navarra, Murcia y las Islas Canarias*–, pero más favorable en Cataluña y Castilla-La Mancha, donde crecen alrededor de un 4 por ciento.

Por su parte, en el comercio la pérdida de empresas se cifra en torno al -4,7 por ciento para España, siendo la caída generalizada en todas las comunidades, pero especialmente intensa en los territorios insulares (cercana al -9%). Un sector que a finales de 2010 representaba en torno a una cuarta parte del tejido empresarial español y tenía una presencia relativa mayor, además de en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla –*donde suponen la base de la actividad empresarial*–, en las regiones de Extremadura, Andalucía y la Región de Murcia, al tiempo que su participación era menor en la Comunidad de Madrid y las Islas Baleares.

En lo referente a la actividad industrial –*el sector con menor participación en el total de empresas en todos los territorios, aunque las empresas industriales suelen ser de mayor dimensión*–, su significación en cuanto al número de empresas activas es mayor en los territorios de La Rioja, Castilla-La Mancha y Navarra. En el otro extremo se sitúan los territorios insulares y la Comunidad de Madrid. La pérdida de empresas industriales se ha ido acentuando con el transcurso de la crisis, registrando una caída del 10,4 por ciento desde 2008; especialmente intensa en las Islas Canarias (-15,4%), Cataluña (-14,1%) y las Islas Baleares (-13,6%), pero más moderada en el País Vasco (-3,2%) y Navarra (-2,8%).

Por último, la construcción es sin duda el sector que con más intensidad sufre los efectos de la crisis económica desde sus inicios, tras ver desaparecer en sólo tres años el 21,7 por ciento de sus empresas en toda España, con Murcia (-31,1%), las Islas Canarias (-28,5%) y la Comunidad Valenciana (-27,2%) a la cabeza. En 2010, la

iniciativa empresarial en el sector de la construcción sobresalía en las Islas Baleares, las dos Castillas, Cantabria, el País Vasco, la Región de Murcia y Aragón, mientras que su participación sobre el total de empresas es menor en las Islas Canarias, Andalucía y la Comunidad de Madrid.

En resumen, en cuanto a la especialización sectorial del tejido empresarial<sup>7</sup>, la comunidad andaluza –*donde los efectos de la crisis sobre la actividad empresarial se sienten con mayor dureza que en global de España*- presenta una especialización mayor en el comercio, similar a la media en el resto de los servicios, y menor en los sectores de la construcción y la industria.

Por lo que se refiere al **tamaño de las empresas españolas**, medido éste según el número de trabajadores en plantilla –*único indicador de dimensión que se recoge en el DIRCE*-, más de la mitad (55,2%) de las empresas activas españolas no generan empleo asalariado –*porcentaje que además ha aumentado con la crisis*-, y otro 40 por ciento tienen menos de diez trabajadores asalariados en plantilla, de forma que en todas las regiones la microempresa se convierte en protagonista principal de la vida empresarial.

Al respecto, debe dejarse constancia que según el DIRCE las empresas con más de 20 trabajadores asalariados en plantilla sólo suponen un 2,2 por ciento del tejido empresarial nacional, pero aportan cerca de dos terceras partes del empleo asalariado. Éstas se localizan principalmente en Cataluña y la Comunidad de Madrid, que suman un 38,6 por ciento, y en un segundo escalón en Andalucía (12,2%) y la Comunidad Valenciana (10%)<sup>8</sup>.

Con el objetivo de ampliar un poco más esta perspectiva del tejido empresarial, se consideran dos indicadores relacionados con el “tamaño medio” (de plantilla) de las empresas españolas. El primero (tme) relaciona el número de ocupados en media

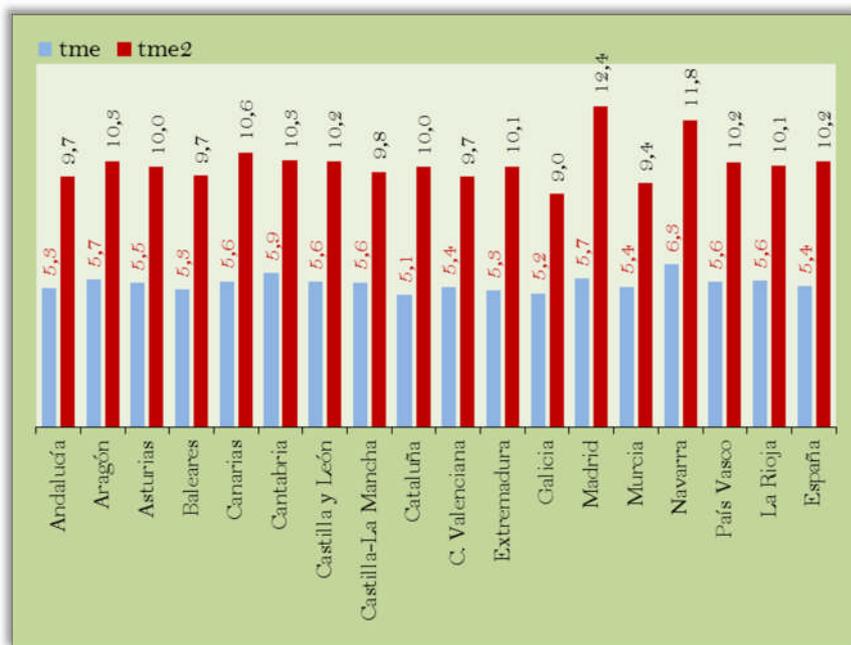
---

<sup>7</sup> En comparación con la media nacional (*sobre el total de empresas en España, la industria supone el 6,8%; la construcción un 15%; el comercio un 24,1%; y el resto de los servicios un 54,1%*), pero sólo en cuanto al número de empresas activas, no en cuanto a la dimensión de estas empresas [Ver anexo de cuadros estadísticos].

<sup>8</sup> Por su parte, las grandes empresas españolas –*entendidas éstas como aquellas empresas con más de 200 trabajadores en plantilla*- se localizan principalmente en la Comunidad de Madrid y Cataluña, que acogen a más de la mitad de estas empresas, y en un segundo escalón, en los territorios de Andalucía, la Comunidad Valenciana y el País Vasco.

anual de la Encuesta de Población Activa (EPA) para los sectores no agrarios, con el total de empresas activas que, para cada territorio, nos ofrece el Directorio Central de Empresas; mientras que el segundo indicador (tme2) considera exclusivamente a las empresas con asalariados, por lo que se relaciona a éstas con la población asalariada de los sectores no agrarios.

Gráfico 2.4: Tamaño medio empresarial, 2010.



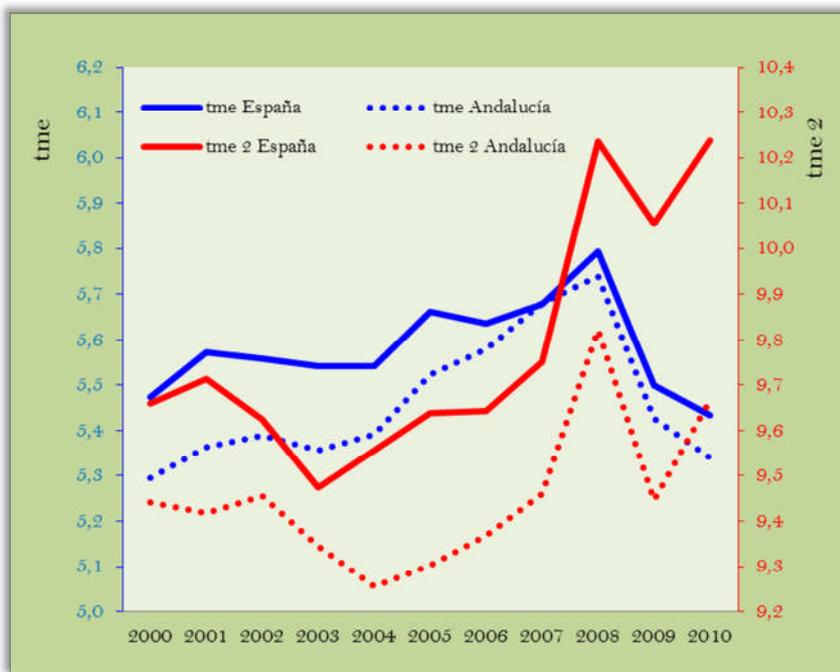
Fuentes: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

Elaborados estos indicadores resulta, como se aprecia en el gráfico anterior, que en 2010 el tamaño medio de plantilla en las empresas españolas se situaba ligeramente por encima de cinco trabajadores con carácter general, y de diez trabajadores para las empresas con asalariados. Unos datos que concuerdan con el hecho de que las empresas españolas en su inmensa mayoría sean microempresas.

Por su parte, la Comunidad Autónoma de Andalucía se situaba por debajo de la media en ambos indicadores, pero, sobre todo, cuando se considera exclusivamente a las empresas con asalariados (tme2), lo cual se puede deber al hecho de que Andalucía presente un desarrollo empresarial inferior a la media nacional en los sectores industriales, teniendo por lo general estas empresas mayor amplitud de plantilla.

Del análisis dinámico de estos indicadores se desprende, en primer lugar, el progresivo incremento de los dos indicadores del tamaño medio de la empresa española (y andaluza) a lo largo del periodo 2000-2007; y, en segundo lugar, que, si bien esta tendencia se mantuvo en 2008, primer año de crisis; los efectos de una crisis persistente sobre el mercado laboral se evidenciaron más claramente durante 2009 y 2010, aunque con matices.

**Gráfico 2.5: Evolución del tamaño medio empresarial.**



Fuentes: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

Así, en 2008 parece existir una relación directa entre la desaparición de empresas y la pérdida de empleos, al tiempo que posteriormente la persistencia de la crisis se manifiesta primero en ajustes de plantillas (2009) y más tarde en abandonos de la actividad por parte de nuevos emprendedores (2010)<sup>9</sup>.

\* \* \* \* \*

<sup>9</sup> Según datos de la EPA, en 2010 más de 75.000 personas perdieron su ocupación en los sectores no agrarios de Andalucía, de los que alrededor del 40 por ciento eran empresarios, emprendedores o autónomos.



### 3. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA.

#### 3.1. DESARROLLO EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.

Desde antes, pero sobre todo a partir del año 2000 y hasta la irrupción de la crisis, la iniciativa empresarial experimentó un periodo muy favorable en Andalucía, con un perfil de crecimiento del número de empresas superior al registrado en el conjunto del país, y con un ritmo que, además, presentó una sensible aceleración<sup>10</sup> hasta 2006, de forma que el aumento medio anual cercano a 9.000 empresas/año habido en el periodo 1995-2000, se duplicó en el periodo 2000-2003, y se triplicó en el periodo 2003-2006.

Gráfico 3.1.1: Evolución empresarial en Andalucía.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Como resultado de este proceso, Andalucía contaba con algo más de 520.000 empresas activas *no agrarias* a finales de 2007, y había ganado más de un punto porcentual en su participación sobre el total nacional respecto al ejercicio 1995, hasta

<sup>10</sup> El valor máximo se alcanza en 2006, con más de 25.000 “nuevas” empresas.

representar el 15,3 por ciento del tejido empresarial español.

Esta favorable dinámica se rompe en 2007; año en el que se consolidaron algo más de once mil empresas en la comunidad andaluza; aproximadamente la mitad que en los ejercicios inmediatamente anteriores, y en el que incluso el tejido empresarial andaluz registró un crecimiento relativo inferior a la media nacional, algo que no sucedía desde 1996.

Dicha ruptura con la etapa de bonanza se agudiza en 2008; cuando, por vez primera desde que el INE elabora el Directorio Central de Empresas, se contrae el número de empresas en Andalucía; circunstancia que se prolonga a los ejercicios 2009 y 2010, reduciéndose durante esos tres años con mayor intensidad el tejido empresarial en Andalucía que en el conjunto del país, de modo que el número de empresas activas retrocede a los niveles de 2005, por debajo de 500.000 empresas<sup>11</sup>.

**Tabla 3.1.1. Evolución del tejido empresarial por provincias.**

	2010	Var. 2009/10		Var. 2000/07		Var. 2007/10	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Almería	41.581	-965	-2,27%	14.590	47,8%	-3.549	-7,9%
Cádiz	60.184	-872	-1,43%	14.430	28,8%	-4.321	-6,7%
Córdoba	47.465	-784	-1,62%	10.681	27,1%	-2.592	-5,2%
Granada	57.636	-683	-1,17%	16.654	36,5%	-4.633	-7,4%
Huelva	25.812	-465	-1,77%	6.395	30,4%	-1.651	-6,0%
Jaén	34.945	-813	-2,27%	6.344	20,5%	-2.423	-6,5%
Málaga	109.614	-677	-0,61%	38.139	48,6%	-7.069	-6,1%
Sevilla	115.104	-979	-0,84%	31.496	35,9%	-4.236	-3,6%
<b>Andalucía</b>	<b>492.341</b>	<b>-6.238</b>	<b>-1,25%</b>	<b>138.729</b>	<b>36,1%</b>	<b>-30.474</b>	<b>-5,8%</b>

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

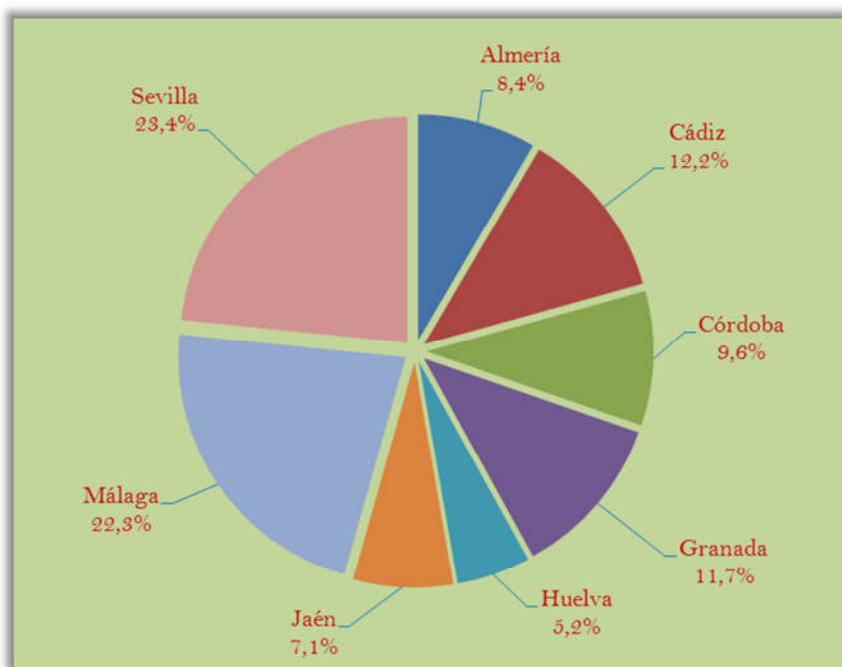
Así, en 2010 desaparecieron un total de 6.238 empresas en Andalucía –*un 1,3 por ciento*–, acumulando en los tres últimos periodos un total de 30.474 empresas –*un 5,8 por ciento*–; que al igual que para el conjunto nacional se debió tanto a un mayor número de cierres de empresas –*alrededor de un 20 por ciento superior a los niveles previos a la crisis*–, como por la caída en la puesta en marcha de nuevas actividades

<sup>11</sup> En concreto, 492.341 empresas (con 559.777 locales o establecimientos productivos).

empresariales –*descienden cerca de un 20 por ciento*<sup>12</sup>. Al igual que para el ámbito nacional, el informe GEM 2010 sitúa la tasa de actividad emprendedora andaluza en sus niveles más bajos de la década (4%), con una caída de más de 150.000 iniciativas emprendedoras respecto a 2007.

La ubicación de las empresas por el territorio andaluz muestra un evidente “protagonismo empresarial” de las provincias de Sevilla y Málaga, que en conjunto representan cerca de la mitad de las empresas localizadas en la comunidad andaluza, situándose en un segundo escalón las provincias de Cádiz y Granada, que sumadas prácticamente suponen otra cuarta parte del total.

Gráfico 3.1.2: Localización de las empresas andaluzas, 2010.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Hasta el inicio de la crisis, todas las provincias andaluzas vieron aumentar su tejido empresarial, aunque con desigual progresión, pues, frente a un crecimiento más moderado que se registraba en las provincias del interior de la comunidad, destacaba la elevada expansión empresarial en la costa mediterránea, con la provincia de

<sup>12</sup> Datos obtenidos de la serie sobre Demografía Empresarial en Andalucía, que publica el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Málaga a la cabeza.

Como ya se ha comentado, la entrada en crisis a mediados de 2007 supuso la destrucción de este clima favorable a la creación de empresas en Andalucía, lo que tuvo reflejo, en mayor o menor medida, en todas las provincias andaluzas. Así, entre 2008 y 2010 todas las provincias registraron pérdidas de tejido empresarial, con especial incidencia en el litoral y otras zonas más expuestas a la coyuntura del mercado inmobiliario.

A pesar del citado *boom* empresarial habido entre 2000 y 2007, lo cierto es que la situación del tejido empresarial andaluz dentro del contexto nacional no salía tan bien parada cuando se observaba desde la perspectiva de la **densidad empresarial**; una ratio con la que se relaciona el número de empresas con la población residente. Así, con 63,7 empresas por cada mil habitantes, en 2007 la Comunidad Autónoma de Andalucía<sup>13</sup> arrojaba una relación inferior a la media nacional, que por entonces se situaba en 74,1 empresas por cada mil habitantes.

Ahora bien, lo dicho no es óbice para que, como se puede apreciar en el gráfico siguiente, en Andalucía también se advirtiese una evolución positiva de la densidad empresarial a lo largo del periodo considerado, al crecer dicho indicador del orden de un 35 por ciento entre 1998 y 2006, lo que permitió que Andalucía trazase una clara línea convergente con la media nacional.

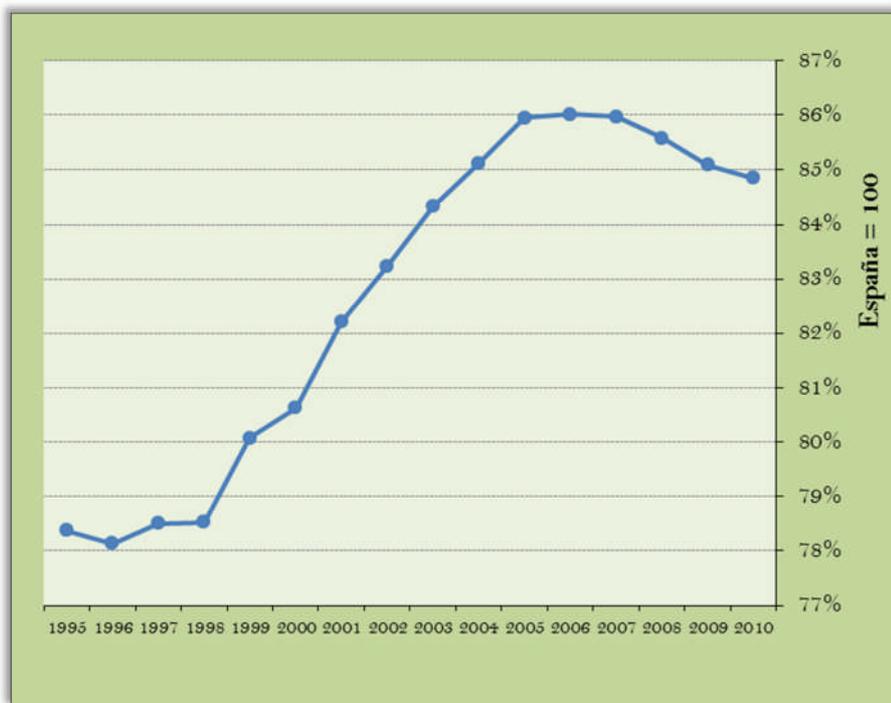
Tendencia que queda interrumpida en los últimos ejercicios, cuando los efectos de la crisis producen caídas de actividad empresarial en todos los territorios, y con algo más de intensidad en zonas como Andalucía, que en tres ejercicios ve reducir un 8,3 por ciento su densidad empresarial, hasta las 58,4 empresas por cada mil habitantes<sup>14</sup>, diez menos que el registro medio nacional (68,9). Para recortar esta distancia serían necesarias alrededor de 90.000 empresas más en Andalucía.

---

<sup>13</sup> Andalucía es la comunidad autónoma española con más población residente, y con una densidad demográfica (habitantes/km<sup>2</sup>) por encima de la media.

<sup>14</sup> Según datos de población oficial según la revisión anual del padrón municipal que, al igual que el DIRCE de 2011, están referidos al día 1 de enero de 2011.

Gráfico 3.1.3: Densidad empresarial. Convergencia Andalucía-España.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

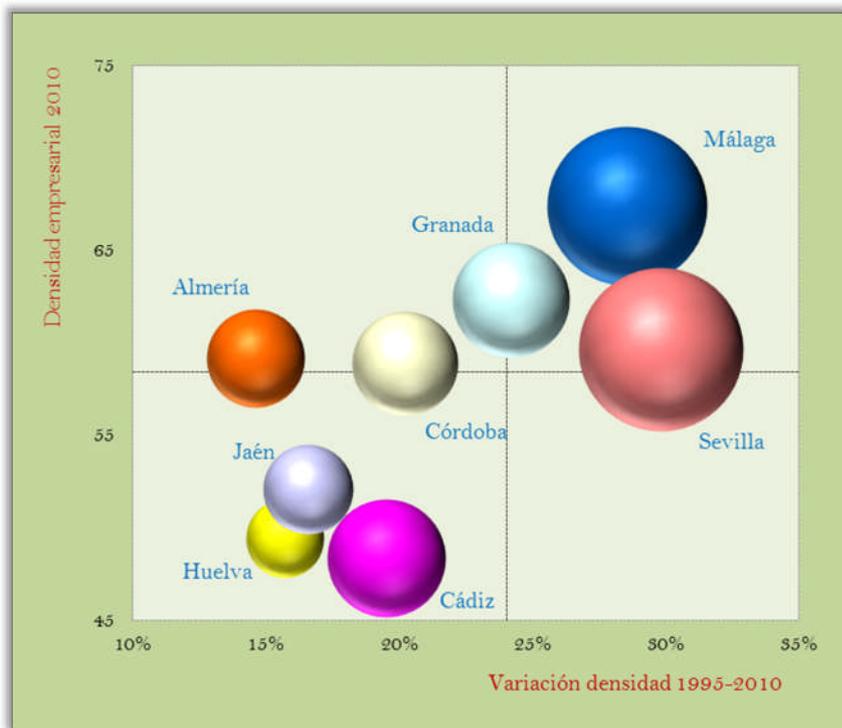
Por provincias<sup>15</sup>, como se observa en el gráfico de la página siguiente –*donde el tamaño de la esfera representa el total de empresas en cada una de las provincias y los ejes fijan el registro medio regional*- la provincia de Málaga, con 67,4 empresas por cada mil habitantes en 2010, encabeza la lista en cuanto a densidad empresarial. Provincia a la que siguen Granada, Sevilla, Almería y Córdoba; todas ellas superan el registro medio regional.

En la evolución registrada por este indicador hay que diferenciar dos periodos. El primero, hasta 2007 (hasta la crisis), en el que el crecimiento del tejido empresarial era superior al crecimiento de la población residente y, por tanto, avanzaba la densidad empresarial en todas las provincias andaluzas, con Málaga a la cabeza, por delante de las provincias de Sevilla y Granada. Y un segundo periodo, desde el inicio de la crisis hasta la fecha, en el que el crecimiento poblacional pero, sobre todo, la sensible pérdida de empresas en todas las provincias andaluzas provoca un apreciable

<sup>15</sup> Recordar que el DIRCE no contabiliza, entre otras, las empresas que desarrollan su actividad principal en las ramas agrarias, las cuales, según el último Censo Agrario del INE, se concentran en mayor medida en las provincias de Jaén, Sevilla, Córdoba y Granada.

retroceso del indicador; en especial en aquellas provincias que habían alcanzado cotas más elevadas de densidad empresarial durante la etapa de bonanza.

Gráfico 3.1.4: Densidad empresarial en las provincias andaluzas.



Fuentes: INE, *Directorio Central de Empresas y Cifras de Población*.

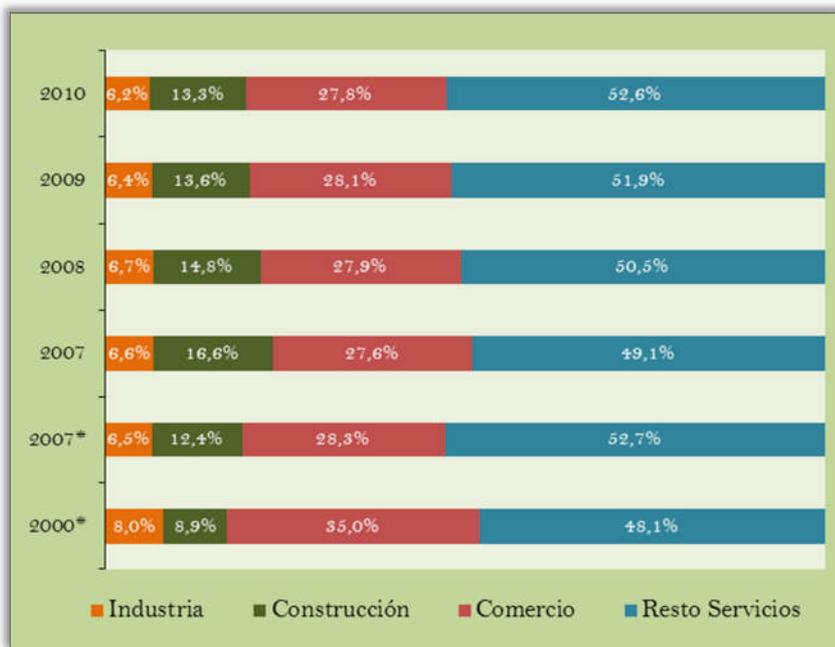
### 3.2. LA EMPRESA ANDALUZA EN CLAVE SECTORIAL.

El Directorio Central de Empresas del INE, que no contempla a los sectores primarios de la economía, identifica cuatro grandes sectores de actividad empresarial: la industria, la construcción (en donde desde 2009 también se incluyen las actividades de promoción inmobiliaria, antes encuadradas en los servicios), el comercio y un amplio y diverso bloque que denomina resto de los servicios.

A estos cuatro grandes grupos de actividad se vinculan las empresas en función de la actividad principal que desarrollan. Hasta 2007, todos ellos registraban una evolución favorable en Andalucía. Todos crecían en volumen y todos colaboraban, aunque con diferente intensidad, al crecimiento de las actividades empresariales en la comunidad autónoma andaluza, donde destacaba el comportamiento de algunas de las

actividades terciarias y, sobre todo, el crecimiento de la construcción; un sector que mantenía un ritmo muy superior al resto.

Gráfico 3.2.1: Evolución sectorial de las empresas andaluzas.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*. \*CNAE 1993<sup>16</sup>

En sentido contrario, la combinación de la crisis financiera y el colapso en el mercado inmobiliario afecta especialmente al sector de la construcción, que entre 2007 y 2010 pierde una cuarta parte de sus empresas. Por su parte, en el sector industrial desaparece cerca de un 12 por ciento de sus empresas y en el comercio algo más del 5 por ciento, mientras que únicamente en los servicios restantes se aprecia un, aunque leve (1,1%), crecimiento del tejido empresarial durante la crisis, aunque con comportamientos dispares según qué rama de actividad.

A grandes rasgos, pues, realidad sectorial de la actividad empresarial andaluza, por un lado señala la importancia del sector de los servicios (incluida la actividad del comercio) y, por otro, el protagonismo –*en un sentido y en otro*– del sector de la

<sup>16</sup> Una de las principales modificaciones de la nueva *clasificación nacional de actividades económicas* (CNAE 2009) es la inclusión de la promoción inmobiliaria dentro del sector de la construcción, quedando como servicios inmobiliarios únicamente la intermediación inmobiliaria.

construcción en el dinamismo de la iniciativa empresarial durante los últimos años; protagonismo acorde con la incidencia que en términos de producción y empleo ha ejercido, ejerce y seguirá ejerciendo esta actividad en el comportamiento económico regional (también nacional).

**Tabla 3.2.1. Evolución empresarial en los sectores andaluces<sup>17</sup>.**

	2010	Var. 2009/10		Var. 2007/10	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Industria	30.608	-1.415	-4,42%	-4.122	-11,9%
Construcción	65.575	-2.376	-3,50%	-21.441	-24,6%
Comercio	136.962	-2.969	-2,12%	-7.594	-5,3%
Resto de los servicios	259.196	522	0,20%	2.683	1,1%
<b>Total</b>	<b>492.341</b>	<b>-6.238</b>	<b>-1,25%</b>	<b>-30.474</b>	<b>-5,8%</b>

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

En un análisis algo más detallado, dentro del tejido empresarial de Andalucía, el **sector industrial** es el que representa un menor porcentaje (6,2%), con algo más de 30.000 empresas activas al finalizar 2010, de las que aproximadamente la mitad se concentraban en tres ramas de actividad: *la fabricación de productos metálicos (sobre todo para la construcción), la industria de la alimentación y la fabricación de muebles*.

Se trata de un sector que, si bien pareció aguantar mejor el inicio de la crisis, se está viendo cada vez más afectado por la continuidad de la misma. Como prueba el hecho de que en solo dos ejercicios, 2009 y 2010, desapareciesen más de 3.600 empresas industriales –*por 475 en 2008*–, más que las que se consolidaron durante el largo periodo de bonanza económica (2000-2007), cuando surgieron alrededor de 3.350 “nuevas” empresas industriales en la comunidad andaluza.

Estas iniciativas empresariales registradas dentro del sector industrial, tanto antes cuando se consolidaban, como ahora que desaparecen, guardan una vinculación muy directa con el mercado nacional y, en concreto, con la actividad del sector de la construcción. Así, prácticamente la mitad de las empresas aparecidas entre 2000 y 2007 se dedicaban a la fabricación de productos metálicos para la construcción y otro 15 por ciento a la fabricación de muebles; mientras que precisamente son estas

<sup>17</sup> El cambio en la CNAE no permite realizar comparaciones homogéneas con periodos anteriores a 2007.

actividades las que, en un contexto generalizado de contracción, lo hacen en mayor medida en 2008 y, sobre todo, en 2009 y 2010.

Sin perjuicio de lo anterior, dentro de los malos datos que arroja el sector en los últimos dos años, cabe destacar el crecimiento de nuevas iniciativas empresariales en ramas de actividad como el suministro de energía eléctrica y, sobre todo, en captación, depuración y distribución de agua, donde se ha multiplicado por tres el número de empresas en estos años de crisis.

Por su parte, el **sector de la construcción**, que en la actualidad representa el 13,3 por ciento del entramado empresarial andaluz, es el sector que se ha visto más y más pronto afectado por la crisis. Este sector, cuyas empresas se habían convertido en principales protagonistas de la expansión habida en Andalucía durante la época de bonanza, al multiplicarse prácticamente por dos sus empresas entre 2000 y 2007, ha visto desaparecer el 25 por ciento *–más de veintiuna mil empresas–* en sólo tres ejercicios. Es decir, siete de cada diez de las empresas desaparecidas en Andalucía desde 2007 se dedicaban a la construcción.

Con todo, cabe diferenciar comportamientos dentro de las ramas de actividad del sector, pues frente a la alta desaparición de empresas en las ramas de promoción y construcción de edificios y otra construcción especializada; pese a la crisis aumentó el número de empresas de ingeniería civil (construcción de redes y otros proyectos).

Por su parte, el **sector del comercio**, que durante la época de bonanza registró en términos relativos una expansión empresarial moderada e inferior a la media, lo que estuvo condicionado por la evolución del comercio detallista, también registra una caída más moderada desde el inicio de la crisis *–gracias, principalmente, a la aparición de empresas en el comercio en establecimientos especializados de equipos de las nuevas tecnologías y en actividades de reparación y mantenimiento de vehículos a motor.*

El sector del comercio representa el 27,8 por ciento de las empresas andaluzas, y dentro del mismo merece destacarse que el comercio al por menor, especialmente a través de establecimientos especializados, sigue siendo la rama de actividad con mayor

número de empresas en la comunidad autónoma, al englobar prácticamente una de cada cinco de las empresas activas andaluzas.

Por último, el amplio abanico que supone el **resto de los servicios**, que representa más de la mitad (52,6%) del tejido empresarial de Andalucía, es el único de los grandes bloques de actividad del DIRCE que, aunque moderadamente, ha seguido creciendo en número de empresas durante los años de crisis.

Entre las ramas que forman este bloque de actividades destaca la participación relativa de la hostelería, los servicios profesionales a empresas –*asesoría, contabilidad, consultoría, publicidad, etc.*–, el transporte terrestre y sus actividades anexas, las actividades sanitarias, así como las actividades inmobiliarias.

Antes del inicio de la crisis fue notable la aparición de nuevas iniciativas dentro de los servicios tradicionales a empresas y las actividades inmobiliarias, si bien, junto con el transporte terrestre, son de las actividades que acusan mayores caídas a partir de 2007. En sentido contrario, durante la crisis destaca el favorable comportamiento que mantiene la iniciativa empresarial entre los servicios a edificios y actividades de jardinería, reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, actividades relacionadas con la informática y las telecomunicaciones, actividades administrativas de oficina, servicios educativos, actividades sanitarias, otros servicios personales, así como las actividades auxiliares a los servicios financieros y de reaseguro.

Para concluir este apartado se analiza la distribución sectorial de empresas por territorios<sup>18</sup>, la cual refleja la significación de los servicios y el comercio en el tejido empresarial de todas las provincias andaluzas. En conjunto, su participación sobre el total varía entre el 77 por ciento de Córdoba y el 83 por ciento de Cádiz.

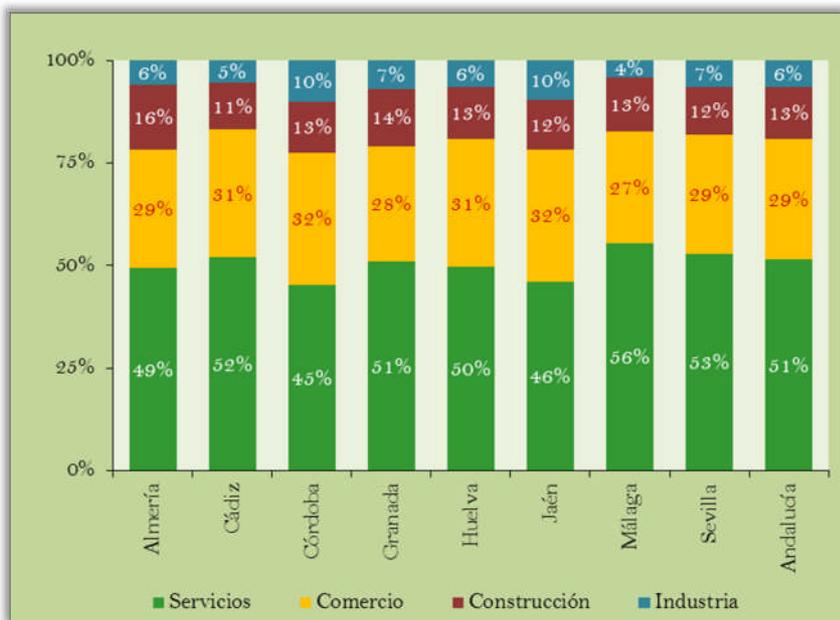
En concreto, el peso relativo del comercio destaca sobre todo en las provincias de Jaén y Córdoba, mientras que el resto de servicios lo hace en Málaga. Por su parte, a pesar de su menor dimensión, destaca la importancia relativa del tejido empresarial

---

<sup>18</sup> Para poder analizar la distribución sectorial en las provincias andaluzas se utilizan los datos de locales, que también suministra el DIRCE, al no estar disponible esta información por empresas.

de la industria en las provincias de Córdoba y Jaén, y la construcción en la provincia de Almería y Granada.

Gráfico 3.2.2: Distribución sectorial por provincias, 2010.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Por último, se relacionan para cada provincia las actividades con mayor importancia relativa<sup>19</sup> en número de locales de empresa o establecimientos a finales de 2010:

**Almería:**

Industria extractiva de minerales metálicos y otras; industria del papel; fabricación de productos farmacéuticos; fabricación de productos minerales no metálicos; fabricación de otro material de transporte; captación, depuración y distribución de agua; reciclaje de aguas y residuos; construcción de edificios; transporte terrestre y actividades anexas; actividades de programación y emisión de radio y televisión; e investigación y desarrollo.

<sup>19</sup> En función de la participación que cada rama de actividad presenta sobre el total de empresas en la provincia comparada con la participación de dichas actividades en el ámbito regional.

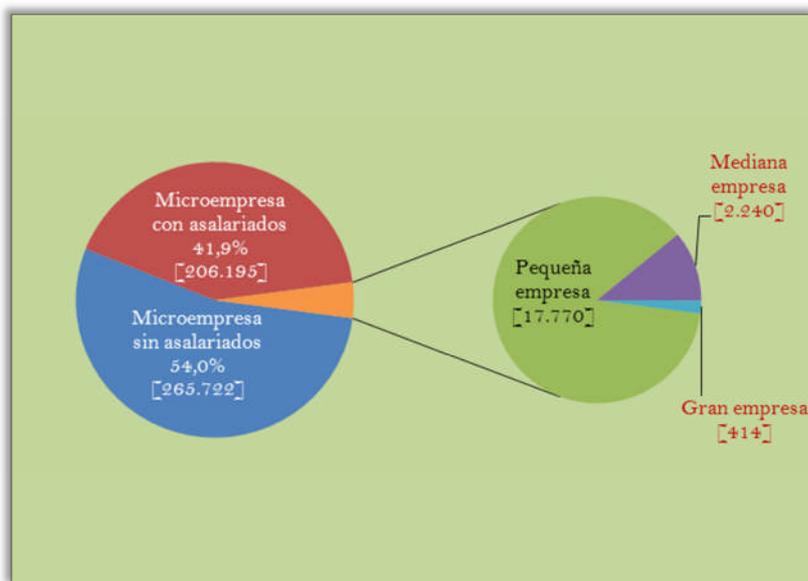
<b>Cádiz:</b>	Fabricación de bebidas; industria del cuero y el calzado; coquerías y refino de petróleo; fabricación de otro material de transporte; reparación e instalación de maquinaria y equipo; recogida y tratamiento de aguas residuales; actividades de descontaminación; comercio al por menor; transporte marítimo y actividades anexas; hostelería; seguros, reaseguros y fondos de pensiones; actividades de alquiler; y actividades de juegos de azar.
<b>Córdoba:</b>	Industria de la alimentación; fabricación de bebidas; confección de prendas de vestir; industria de la madera y el corcho; industria del papel; industria química; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; metalurgia; fabricación de productos metálicos; fabricación de material y equipo electrónico; fabricación de maquinaria; fabricación de vehículos a motor; fabricación de muebles; recogida y tratamiento de aguas residuales; comercio al por mayor; actividades veterinarias; asistencia en establecimientos residenciales; y servicios sociales.
<b>Granada:</b>	Extracción de minerales metálicos; otras industrias extractivas; industria de la alimentación; fabricación de bebidas; industria del tabaco; confección de prendas de vestir; coquería y refino de petróleo; fabricación de productos farmacéuticos; suministro de energía eléctrica; construcción de edificios; servicios de alojamiento; programación y actividades relacionadas con la informática; investigación y desarrollo; otras actividades profesionales, científico-técnicas; y servicios sociales.
<b>Huelva:</b>	Extracción de crudo; extracción de minerales metálicos; actividades de apoyo a la industria extractiva; fabricación de bebidas; industria del cuero y el calzado; industria de la madera y el corcho; coquerías y refino del petróleo; industria química; fabricación de otro material de transporte; reparación e instalación de maquinaria; suministro de energía eléctrica; actividades de descontaminación; transporte marítimo; servicios de alojamiento; actividades veterinarias; y servicios a edificios y actividades de jardinería.
<b>Jaén:</b>	Otras industrias extractivas; actividades de apoyo a la industria extractiva; industria de la alimentación; industria textil; confección de prendas de vestir; industria de la madera y el corcho; industria del papel; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de productos metálicos; fabricación de vehículos a motor; fabricación de muebles; captación, depuración y distribución de agua; venta de vehículos; y servicios financieros.
<b>Málaga:</b>	Actividades de apoyo a la industria extractiva; construcción de edificios; transporte marítimo; transporte aéreo; servicios de alojamiento y de hostelería; telecomunicaciones; programación y actividades relacionadas con la informática; actividades inmobiliarias; servicios profesionales para empresas; actividades de alquiler; actividades de agencias de viaje; y servicios a edificios y actividades de jardinería.

Sevilla:	Confección de prendas de vestir; industria química; fabricación de productos farmacéuticos; metalurgia; fabricación de productos informáticos; fabricación de maquinaria y equipo; suministro de energía eléctrica; recogida y tratamiento de aguas residuales; actividades de descontaminación; ingeniería civil; transporte aéreo; actividades postales; edición; actividades cinematográficas; servicios de información; servicios profesionales para empresas; servicios de seguridad e investigación; actividades de creación, artísticas y espectáculos; actividades de biblioteca y museos; y actividades asociativas.
----------	---

### 3.3. DIMENSIÓN DE PLANTILLA EN LA EMPRESA ANDALUZA.

Para analizar el tamaño de las empresas en Andalucía se ha utilizado el único indicador que al respecto aporta el Directorio Central de Empresas del INE: el número de trabajadores en plantilla<sup>20</sup>.

**Gráfico 3.3.1: Dimensión empresarial en Andalucía, 2010.**



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

A partir de dicho indicador se aprecia el protagonismo de la microempresa en el tejido productivo andaluz; pues en Andalucía a finales de 2010 más de la mitad de

<sup>20</sup> Según el número de trabajadores, la definición europea de PYME establece la división entre mediana y gran empresa en los 250 trabajadores; sin embargo, los tramos recogidos en el DIRCE no permiten dicha división, por lo que la misma se realiza en los 200 trabajadores.

las empresas no contaba con trabajadores asalariados, y sólo cuatro de cada cien empresas superaban los diez empleados de plantilla. Dicho lo cual, y atendiendo a los datos sobre Demografía Empresarial en Andalucía que publica el IECA, también debe tenerse en cuenta que, al igual que para el ámbito nacional, en Andalucía las empresas con más de 20 empleados generan prácticamente el 60 por ciento de todo el empleo asalariado de la región.

La distribución es bastante similar en todas las provincias andaluzas, pero se aprecian ciertas diferencias según los tramos. Así, la provincia de Cádiz presenta el porcentaje más bajo de empresas sin asalariados, con un 51,8 por ciento sobre el total, mientras que en el extremo opuesto, las empresas sin asalariados suponen el 55,9 por ciento del total en Granada.

Por su parte, la provincia de Sevilla registra los mayores niveles relativos de medianas y grandes empresas, similares a los registros del ámbito nacional, de modo que el 30 por ciento de las medianas y el 31 por ciento de las grandes empresas de Andalucía han fijado su sede en esta provincia; a la que siguen las provincias de Málaga y Almería, con el 17 y 12 por ciento, respectivamente, del total de grandes empresas –*más de 200 asalariados*.

Sin perjuicio del citado protagonismo que posee la microempresa en la vida empresarial andaluza, no es menos cierto que desde 2000 se venía evidenciando una clara tenencia de crecimiento en la dimensión de la plantilla en las empresas andaluzas, de modo que hasta el inicio de la crisis las empresas con asalariados representaron alrededor de dos tercios del incremento del tejido empresarial andaluz.

Así, las empresas sin asalariados, aunque aumentaban en número, perdieron cerca de cinco puntos porcentuales en la participación sobre el total; lo que rewertió sobre todo en las microempresas con asalariados, pero también en las pequeñas, las medianas y las grandes empresas de Andalucía, mejorando todas ellas sus pesos relativos sobre el total.

En términos relativos<sup>21</sup>, hasta 2007 los incrementos más significativos en el número de empresas activas, aunque con pesos relativos reducidos, se produjeron entre las grandes y medianas empresas.

**Tabla 3.3.1. Evolución empresarial según plantilla en Andalucía.**

	2010	Var. 2009/10		Var. 2009/10		Var. 2007/10	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Microempresas sin empleados	265.722	3.424	1,31%	51.818	24,65%	3.651	1,4%
Microempresas con empleados	206.195	-10.724	-4,54%	77.371	50,25%	-25.144	-10,9%
Pequeñas empresas	17.770	-1.108	-5,87%	8.151	46,85%	-7.780	-30,5%
Medianas empresas	2.240	-263	-10,51%	1.078	51,36%	-937	-29,5%
Grandes empresas	414	-12	-2,82%	311	84,74%	-264	-38,9%
<b>Total</b>	<b>492.341</b>	<b>-6.238</b>	<b>-1,25%</b>	<b>138.729</b>	<b>36,12%</b>	<b>-30.474</b>	<b>-5,8%</b>

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

La crudeza de la crisis económica desencadenada a partir de mediados de 2007 supone una ruptura en la tendencia anterior, de forma que el único intervalo que desde entonces sigue aumentando en número, aunque ligeramente, son las empresas sin asalariados, mientras que la gran empresa retrocede un 38,9 por ciento, la mediana empresa un 29,5 por ciento, la pequeña empresa un 30,5 por ciento, y la microempresa con asalariados un 10,9 por ciento.

Para complementar lo anterior, se ha elaborado un indicador del tamaño medio de plantilla de las empresas andaluzas, tanto para el ámbito autonómico como para los ámbitos provinciales, comparando a su vez los resultados obtenidos con el registro medio nacional.

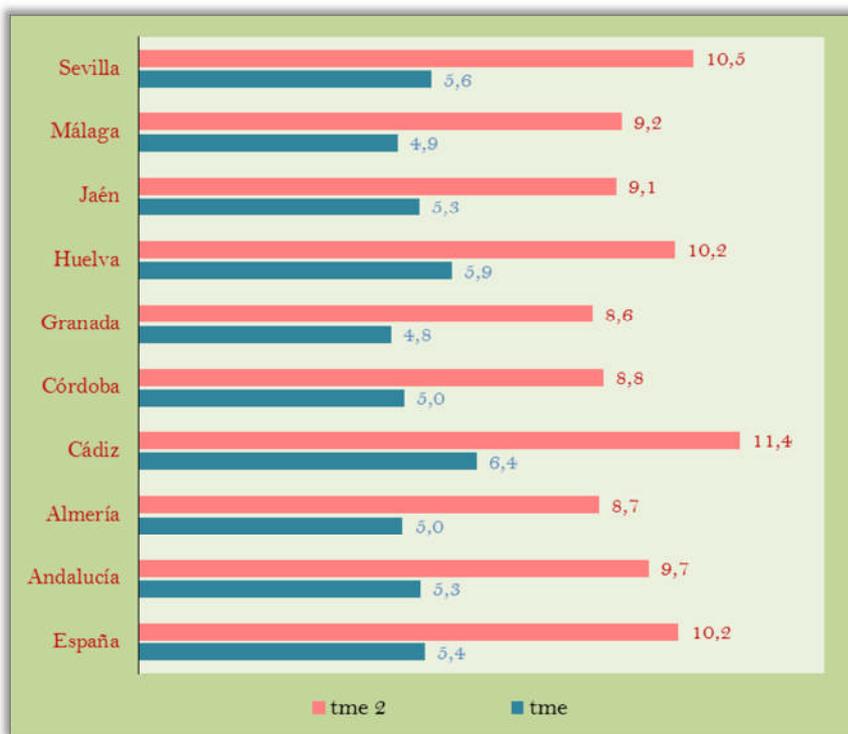
El indicador que sirve para realizar esta comparación (tme) se obtiene de dividir para cada territorio el número medio anual de ocupados de la Encuesta de Población Activa –*descontado el sector primario*–, entre el número total de empresas que recoge el DIRCE. A su vez, para eliminar el efecto de las empresas que no tienen trabajadores, las cuales suponen más de la mitad del tejido empresarial en España y Andalucía, se calcula un segundo indicador (tme2) exclusivo para las empresas con

<sup>21</sup> Los incrementos relativos se ven condicionados por la menor base numérica existente para los intervalos de mayor dimensión empresarial, siendo el incremento absoluto más significativo entre las microempresas con asalariados.

asalariados<sup>22</sup>.

En ambos casos los indicadores señalan un tamaño medio de las empresas andaluzas inferior a la media nacional, que se sitúa por encima de cinco trabajadores en términos globales, y por encima de diez para las empresas con asalariados; datos que concuerdan con el hecho de que nueve de cada diez empresas se cataloguen como microempresas en Andalucía (también en España).

Gráfico 3.3.2: Tamaño medio empresarial, 2010.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

Ahondando un poco más, aunque con carácter general se aprecia (indicador tme) una dimensión media de plantilla de las empresas en Andalucía inferior a la media nacional –salvo en las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla<sup>23</sup>–, desde el año

<sup>22</sup> Ahora el denominador sólo incluye las empresas con asalariados, y el numerador los asalariados de los sectores no agrarios.

<sup>23</sup> Circunstancia que puede relacionarse con el grado de desarrollo industrial que presentan estas provincias en Andalucía, dado que por lo general la empresa industrial presenta una dimensión de plantilla superior al resto. La industria representa en torno al seis por ciento del tejido empresarial andaluz, pero supera el 20 por ciento de las grandes empresas andaluzas.

2000 dicho indicador fue creciendo en la comunidad autónoma andaluza a un ritmo superior, hasta llegar a igualarse con la media nacional antes del inicio de la crisis.

Cuando se elimina el efecto que ejercen aquellas empresas sin asalariados, según el indicador tme2 se observan diferencias con lo dicho. Así, la evolución en el número medio de asalariados en plantilla es, en este caso, más favorable para las empresas españolas, habiendo aumentado el diferencial que existe a favor del ámbito nacional, con excepción de las provincias más industrializadas, que se sitúan por encima de la media nacional. No obstante, en los años previos a la crisis económica cabe reseñar el buen comportamiento de este indicador en las provincias de Almería, Málaga y Jaén.

Centrándonos en lo ocurrido en los últimos ejercicios, se observa como durante el primer año de la crisis (2008), con carácter general el tamaño medio de plantilla en las empresas andaluzas, no sólo no disminuyó respecto a ejercicios precedentes, sino que incluso siguió aumentando, sobre todo entre las empresas con asalariados. Por el contrario, en 2009 ambos indicadores retrocedieron sensiblemente, mientras que en 2010, si bien con carácter general la empresa andaluza continuó perdiendo tamaño, se observó, a la vez, el incremento de plantilla entre las empresas con asalariados.

**Tabla 3.3.2. Evolución del tamaño medio en la empresa andaluza.**

	2010	Var. 2009/10		Var. 2000/07		Var. 2007/10	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Empresas con asalariados (tme2)	9,67	+0,22	2,3%	+0,02	0,2%	+0,21	2,2%
Todas las empresas (tme)	5,34	-0,09	-1,6%	+0,39	7,3%	-0,34	-6,0%

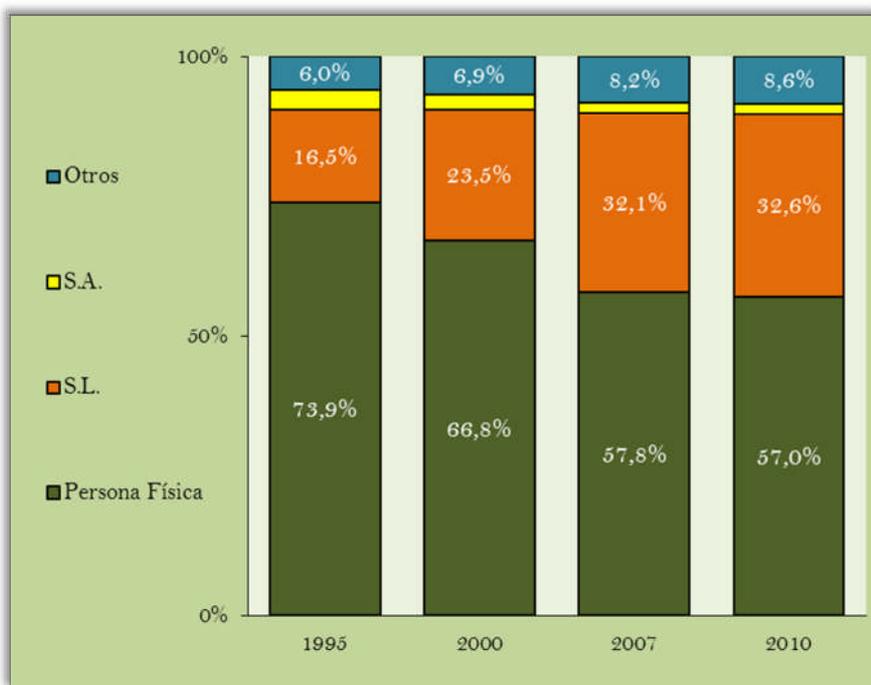
Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas y Encuesta de Población Activa*.

Ello podría dar a entender que, en el inicio de la crisis, la pérdida de empleo estuvo muy vinculada a la desaparición de empresas, con el cierre de las empresas más vulnerables, mientras que la persistencia de la crisis intensificó primero su incidencia sobre las oportunidades y/o las posibilidades reales de empleo entre las empresas supervivientes, para posteriormente incidir más en nuevos emprendedores y autónomos.

### 3.4. RÉGIMEN JURÍDICO EN LA EMPRESA ANDALUZA.

En Andalucía las empresas adoptan de forma mayoritaria la condición de *empresario individual* (persona física), muy por encima de otras formas jurídicas consideradas por el Directorio Central de Empresas del INE, de modo que a finales de 2010 más de la mitad de las empresas andaluzas tenían tal consideración; si bien su participación sobre el total disminuye progresivamente desde 1995, al tiempo que aumenta la presencia de las sociedades de responsabilidad limitada.

Gráfico 3.4.1. Condición jurídica de la empresa andaluza.



Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Con el paso de los años, todas las provincias andaluzas han visto reducir la participación relativa de los *empresarios individuales* sobre el total, aunque éstos mantengan un papel protagonista. No obstante, se observan ciertas diferencias de grado entre territorios, existiendo más de diez puntos porcentuales de diferencia entre el peso que esta modalidad tiene en la provincia de Málaga, Sevilla y Almería, y la presencia que ostentan en la provincia de Jaén, donde suponen cerca de dos tercios del total.

El segundo gran bloque lo constituyen las sociedades de responsabilidad limitada, las cuales experimentaron un significativo desarrollo en los años previos a la crisis, tanto en número como en su participación en el total. En sentido contrario, las sociedades anónimas disminuyeron en número y en participación. En conjunto, las sociedades mercantiles –*sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, así como las sociedades colectivas y comanditarias, éstas con muy baja presencia* - representan alrededor de un tercio del tejido empresarial de Andalucía<sup>24</sup>.

Las restantes tipologías de empresas suponen menos del diez por ciento del total de empresas censadas en Andalucía, y principalmente se trata de diferentes tipos de asociaciones –*que han experimentado un notable desarrollo, también en los años de crisis-*, comunidades de bienes y sociedades cooperativas.

**Tabla 3.4.1. Evolución de la condición jurídica de la empresa andaluza.**

	2010	Var. 2009/10		Var. 2000/07		Var. 2007/10	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
Persona física	280.705	-5.698	-1,99%	45.683	17,81%	-21.461	-7,1%
S.A.	9.007	11	0,12%	-1.273	-11,58%	-713	-7,3%
S.L.	160.466	-515	-0,32%	77.993	86,57%	-7.616	-4,5%
Soc. Colectiva	20	-1	-4,76%	-11	-28,21%	-8	-28,6%
Soc. Comanditaria	25	9	56,25%	0	0,00%	16	177,8%
Comunidad de bienes	12.216	-238	-1,91%	4.586	53,52%	-939	-7,1%
Soc. Cooperativa	4.881	-193	-3,80%	643	12,63%	-853	-14,9%
Asociaciones y otros tipos	23.713	354	1,52%	10.485	86,38%	1.090	4,8%
Organismos autónomos y otros	1.308	33	2,59%	623	92,30%	10	0,8%
<b>Total</b>	<b>492.341</b>	<b>-6.238</b>	<b>-1,25%</b>	<b>138.729</b>	<b>36,12%</b>	<b>-30.474</b>	<b>-5,8%</b>

Fuente: INE, *Directorio Central de Empresas*.

Por último, en lo que se refiere a la coyuntura durante los años de crisis, que ha provocado la disminución en un 5,8 por ciento en el número de empresas activas en Andalucía; se observa la caída generalizada de todos los tipos de empresas, con pequeñas excepciones en tipologías de menor relevancia como son las asociaciones y las sociedades comanditarias, siendo más intensa la pérdida de iniciativa empresarial en términos relativos entre las sociedades cooperativas, las sociedades anónimas –*que*

<sup>24</sup> Y aproximadamente un 60 por ciento del empleo asalariado, según datos del IECA sobre demografía empresarial.

*mantienen la dinámica de ejercicios precedentes-, las comunidades de bienes, y los empresarios individuales –que en términos absolutos suponen el 70 por ciento de la desaparición de empresas en Andalucía durante la crisis.*

\* \* \* \* \*

#### 4. CONCLUSIONES.

Hasta mediados de 2007 el tejido empresarial de Andalucía atravesaba por una fase muy favorable, que le permitía registrar un perfil de crecimiento superior al del conjunto nacional, de forma que al finalizar dicho ejercicio en Andalucía se contabilizaban más de 520.000 empresas activas (no agrarias)<sup>25</sup>, las cuales representaban más del 15 por ciento del tejido empresarial nacional, al ganar más de un punto porcentual desde 1995.

No obstante, ese año la iniciativa empresarial andaluza perdió ya buena parte de su impulso y, además, lo hizo más acusadamente que la media del país, de modo que 2007 supuso un punto de inflexión en la tendencia. Una circunstancia que, como consecuencia de la grave crisis financiera internacional y del deterioro del mercado inmobiliario nacional, se hace más palpable a partir de 2008, con la desaparición en los últimos tres ejercicios del 5,8 por ciento *en términos netos* de las empresas existentes al iniciarse la crisis económica, lo que en la práctica supone que Andalucía haya perdido alrededor de 30.000 empresas.

Aunque esté siendo uno de los territorios que se ven más afectados por la crisis, la pérdida de tejido empresarial no es exclusiva de Andalucía. Así, por primera vez desde que en 1995 el INE comenzara a elaborar su Directorio Central de Empresas, el número de empresas activas disminuyó en 2008 en toda España; una coyuntura que se repite en 2009 y 2010, tras registrarse con la irrupción de la crisis un mayor número de cierres de empresas, y un notable descenso en los niveles de puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

En este contexto, de crisis global, la participación del tejido empresarial andaluz sobre el total nacional se ha mantenido ligeramente por encima del 15 por ciento desde 2007. Únicamente por detrás de Cataluña –*con una dilatada vocación empresarial*- y la Comunidad de Madrid –*centro neurálgico del país*. Con todo, la comunidad andaluza no alcanza –*tampoco antes de la crisis*- el peso relativo que

---

<sup>25</sup> El VI Acuerdo de Concertación Social de Andalucía, suscrito en 2005, marcaba como objetivo para finales de 2008 alcanzar las 500.000 empresas activas en Andalucía.

sobre el total nacional le correspondería, tanto por población como por territorio; que en ambos casos se sitúa en torno al 17,5 por ciento. Compensar esos algo más de dos puntos porcentuales significaría contar con cerca de *cien mil* empresas más creando riqueza y generando empleo<sup>26</sup> en Andalucía.

Por zonas geográficas, el tejido empresarial andaluz se encuentra bastante concentrado en las provincias de Sevilla y Málaga (de mayor población), las cuales acogen cerca de la mitad de las empresas ubicadas en Andalucía. Sin perjuicio de ello, provincias como Almería o Granada también registraron crecimientos notables a lo largo del último decenio; circunstancia que se interrumpe con la crisis, pues todas las provincias ven reducir su tejido empresarial a partir de 2008.

En todas las provincias andaluzas el tejido empresarial presenta unos rasgos característicos, que en buena medida coinciden con los que, a su vez, se observan para el conjunto del territorio nacional. Unos rasgos que se resumen en el protagonismo de las microempresas<sup>27</sup> y del sector de los servicios.

Así, la atomización del tejido empresarial en Andalucía –*nueve de cada diez empresas son microempresas (menos de diez trabajadores en plantilla); dos de cada tres son empresarios individuales (persona física); y uno de cada dos no contrata a personal asalariado*- convierte a la microempresa en la piedra angular de la economía regional. Por consiguiente, la consolidación, el desarrollo y la expansión de estas microempresas resultan claves para poder crear riqueza y más empleo en la región.

En esta línea, a lo largo del periodo considerado en Andalucía se observa una mayor apuesta de la iniciativa empresarial por formas jurídicas de carácter societario. Asimismo, en los años previos al estallido de la crisis se apreciaba una evolución positiva del tamaño medio de las plantillas, al tiempo que ganaba en participación la

---

<sup>26</sup> Con un tamaño medio de plantilla en la empresa andaluza y española de cinco trabajadores, consolidar cien mil empresas más en Andalucía supondría más de medio millón de nuevos empleos; o lo que es lo mismo, recortar la tasa de paro andaluza en más de diez puntos porcentuales.

<sup>27</sup> Al igual que para los ámbitos nacional y europeo, el tejido empresarial andaluz se conforma mayoritariamente por empresas de reducida dimensión, si bien, éstas se articulan y vertebran alrededor de grandes los grupos empresariales que encabezan el ranking empresarial de Andalucía, que por su compromiso con la comunidad y su elevado potencial inversor son un referente de la economía andaluza.

pequeña, la mediana y también la gran empresa respecto a la microempresa. Sin embargo, a partir de mediados de 2007 esta tendencia cambia con la irrupción de la crisis, pues, al tiempo que vuelven a ganar peso las microempresas frente a los restantes tipos de empresas, también, con carácter general se reduce la plantilla media de las empresas andaluzas.

Por otro lado, del análisis sectorial del tejido empresarial se desprende que cuatro de cada cinco empresas con sede en Andalucía desarrollan sus actividades dentro del amplio ámbito de actuación que representa el sector de los servicios, donde destaca especialmente el desarrollo empresarial que presentan las ramas del comercio –*minorista y mayorista*-, los servicios tradicionales a empresas –*como la asesoría, la consultoría o la publicidad*-, la hostelería, el transporte terrestre y las actividades sanitarias y educativas.

Sin perjuicio de ello, la construcción y las actividades inmobiliarias venían siendo los actores protagonistas del desarrollo empresarial habido en Andalucía en los ejercicios previos a la crisis. También debe destacarse, pese a una menor participación sobre el total, la expansión empresarial habida entre las actividades tecnológicas y de los servicios personales y prestados a la comunidad –*actividades asociativas; de saneamiento público; recreativas; culturales y deportivas; etc.*

Sin embargo, a partir de 2008 la actividad empresarial andaluza se contrae con carácter general –*con excepciones*-, y de forma especial entre las actividades que hasta ese momento se habían mostrado más dinámicas, como la construcción y la promoción inmobiliaria.

De todo lo expuesto se puede concluir delimitando el perfil de la *empresa andaluza tipo*, que se identificaría con un negocio de carácter familiar, de reducida dimensión, que opera con un único establecimiento y, preferentemente, en actividades de comercio, servicios prestados a las empresas –*contabilidad, asesoría, consultoría, publicidad, etc.*-, hostelería o transporte terrestre.

Asimismo, se observa que con anterioridad a la crisis las *nuevas iniciativas empresariales andaluzas* apostaban por la construcción y la promoción inmobiliaria,

así como, en menor grado, por las nuevas tecnologías, la fabricación de equipos informáticos, los servicios personales y comunitarios, la educación, la edición y las artes gráficas, o la producción y distribución energética.

Mientras que la crisis está reorientado estas *nuevas iniciativas* hacia otras actividades como son los servicios para edificios y actividades de jardinería, servicios relacionados con la informática y las TIC, servicios educativos, actividades sanitarias, reparación de vehículos a motor, actividades auxiliares de los servicios financieros y de reaseguros, suministro de energía eléctrica y gas, reparación de ordenadores y artículos de uso doméstico, y captación, depuración y distribución de agua.

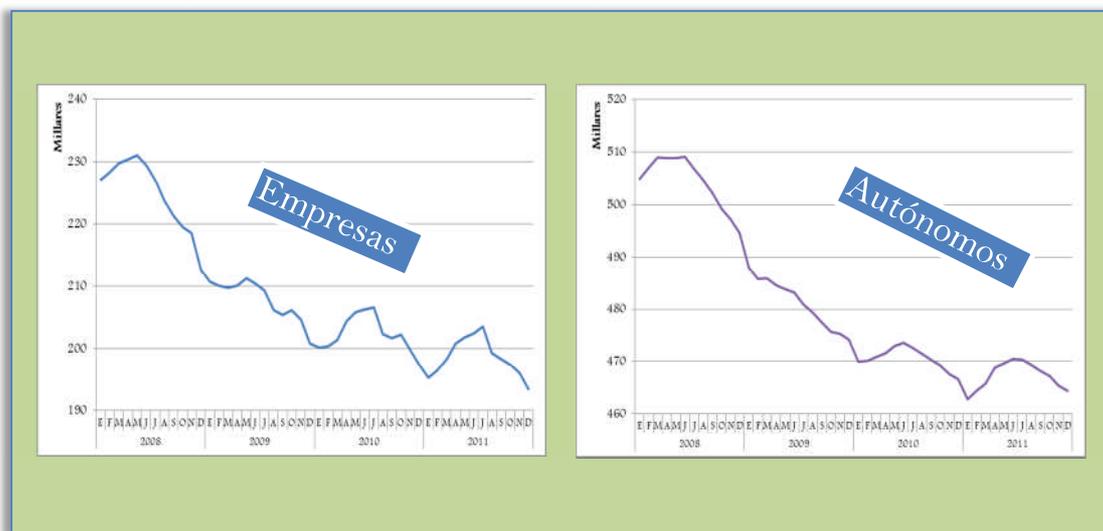
\* \* \* \* \*

## ANEXO A. COYUNTURA EMPRESARIAL ANDALUZA EN 2011.

A falta de información procedente del Directorio Central de Empresas, con la finalidad de obtener un avance sobre la evolución empresarial a lo largo de 2011, se utilizan los datos que aporta la Seguridad Social sobre empresas inscritas<sup>28</sup> y afiliados al régimen especial de autónomos; así como los datos provisionales sobre constitución de Sociedades Mercantiles<sup>29</sup> que ofrece el INE para el conjunto del país y sus distintos territorios, así como los resultados ofrecidos para el ámbito andaluz por el IECA.

Del análisis de los datos aportados por la Seguridad Social se evidencian dos periodos diferenciados a lo largo de 2011. Una primera mitad, con una tendencia positiva, durante la que aumentó tanto el número de empresas como de autónomos registrados en la Seguridad Social, frente a un bastante adverso segundo semestre, en el que se invierte la situación –*al igual que el comportamiento macroeconómico en el país*–, para acabar cerrando el ejercicio por debajo de los registros del año anterior.

**Gráfico A.1: Empresas y Autónomos inscritos en la Seguridad Social en Andalucía.**



Fuente: Seguridad Social, *Empresas inscritas y afiliados al régimen especial de autónomos*.

<sup>28</sup> Empresas con trabajadores asalariados.

<sup>29</sup> Las sociedades mercantiles (*sociedad anónima, de responsabilidad limitada, colectiva y comanditaria*) suman alrededor del 40 por ciento de las empresas del DIRCE, y el 65 por ciento de las empresas inscritas en la Seguridad Social. La estadística sobre sociedades mercantiles del INE (e IECA) hace referencia al ritmo de aparición de este tipo de empresas, y no propiamente al número total existente.

En sólo seis meses desaparecieron alrededor de diez mil empresas y seis mil autónomos en Andalucía, de forma que en global del año en media anual, en 2011 se registró una pérdida del 1,9 y el 0,7 por ciento, respectivamente, entre las empresas y los autónomos afiliados a la Seguridad Social en la comunidad andaluza.

Por el contrario, atendiendo a los datos del INE sobre *–el ritmo de–* creación de sociedades mercantiles, que, como se ha comentado en el apartado 3.4 del informe, son tipologías de empresas que parecen resistir mejor la crisis económica; en 2011, después de cuatro años de caída ininterrumpida, los datos registrados rompen la tendencia y muestran una ligera recuperación del ritmo de creación empresarial, tanto en España como sobre todo en Andalucía.

Gráfico A.2: Sociedades mercantiles constituidas en Andalucía.



Fuente: INE, *Sociedades Mercantiles*.  
Medias mensuales. (\*) Datos provisionales.

Desde el inicio de la crisis, estos datos reflejaban el significativo deterioro existente en el clima empresarial en España y en Andalucía. Así, en 2007 el ritmo de creación de sociedades mercantiles se moderó por primera vez en la década; en 2008, la caída se intensificó sensiblemente; y en 2009 y 2010, el ritmo mensual de creación

de nuevas sociedades mercantiles se situó en unos niveles bajos y desconocidos desde hacía tiempo en Andalucía.

**Tabla A.1: Constitución de sociedades mercantiles acumuladas en 2011.**

	SM constituidas		Capital suscrito			
			Total		En promedio	
	Número	Variación	Millones €	Variación	Euros	Variación
ANDALUCÍA	13.938	11,7%	1.559	285,0%	111.836	244,7%
Almería	1.263	12,5%	51	9,3%	40.223	-2,8%
Cádiz	1.405	9,1%	61	69,5%	43.479	55,3%
Córdoba	1.059	6,5%	55	93,8%	52.166	81,9%
Granada	1.456	7,8%	90	183,9%	62.142	163,4%
Huelva	645	7,1%	29	188,2%	45.045	168,9%
Jaén	631	13,1%	39	178,8%	61.586	146,5%
Málaga	4.097	14,6%	968	633,3%	236.200	539,7%
Sevilla	3.382	13,1%	266	150,5%	78.513	121,5%
ARAGÓN	1.823	-2,2%	2.366	1449,9%	1.298.053	1483,9%
ASTURIAS	1.288	4,7%	66	-76,1%	51.488	-77,2%
BALEARES	2.282	16,2%	137	-8,7%	60.093	-21,4%
CANARIAS	3.148	14,3%	67	-57,2%	21.270	-62,6%
CANTABRIA	723	-1,6%	32	41,0%	43.740	43,4%
CASTILLA Y LEÓN	2.963	-5,9%	202	13,2%	68.162	20,4%
CASTILLA-LA MANCHA	2.789	2,5%	73	-89,3%	26.007	-89,6%
CATALUÑA	15.644	8,8%	587	-9,4%	37.527	-16,7%
VALENCIA	9.758	4,3%	530	-37,4%	54.360	-40,0%
EXTREMADURA	1.139	1,1%	83	135,1%	72.657	132,6%
GALICIA	4.085	1,1%	478	240,7%	116.935	236,9%
MADRID (*)	18.054	4,8%	2.230	-21,7%	123.491	-25,3%
MURCIA	2.624	15,3%	107	31,0%	40.783	13,7%
NAVARRA	902	-6,2%	102	54,3%	113.592	64,5%
PAÍS VASCO	3.101	-1,4%	191	-85,3%	61.566	-85,1%
LA RIOJA	382	-5,0%	52	347,4%	136.877	370,9%
CEUTA Y MELILLA	137	-6,2%	1	-62,7%	9.584	-60,2%
<b>ESPAÑA (*)</b>	<b>84.780</b>	<b>6,0%</b>	<b>8.863</b>	<b>10,8%</b>	<b>104.542</b>	<b>4,5%</b>

Fuente: INE, *Sociedades Mercantiles*.

(\*)En marzo se constituyó, con sede en Madrid, la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado S.A., con 12.591 millones de euros de capital social. Corresponde a la privatización de un organismo público, y no a la creación en sentido estricto de una sociedad. Este hecho supuso multiplicar por tres los registros medios de capitalización. Asimismo, durante 2011 se registraron operaciones de constitución con alta capitalización provenientes de operaciones de escisión parcial del negocio financiero de Cajas de Ahorros, afectando estas operaciones derivadas de los procesos de restructuración del sector financiero, entre otros territorios, a la comunidad andaluza, donde, por ejemplo, solo la constitución de UNICAJA BANCO SA en diciembre supuso un capital de 800 millones de euros, la mitad del total constituido en Andalucía durante 2011. Se ha eliminado el efecto de la constitución de la Sociedad Estatal de Lotería y Apuestas del Estado, por entender que se trata de una operación muy excepcional, pero no así las derivadas de la restructuración del sector financiero, pero se advierte de sus efectos sobre los datos de capitalización empresarial.

Frente a ello, en 2011 se registra un sensible incremento (11,7%) en el ritmo de creación de nuevas sociedades respecto al ejercicio anterior (6% para el conjunto del país), tras constituirse un total de 13.938 sociedades mercantiles en Andalucía, de forma que la media mensual de constituciones en 2011 mejoró a la registrada durante el bienio 2009-2010, pero aún se mantuvo lejos de los niveles previos a la crisis (1.900 empresas/mes en el periodo 2004-2007).

Esta ligera mejoría –*dentro de la adversidad*– en la coyuntura empresarial es más palpable en los niveles de capitalización de las nuevas iniciativas empresariales, de forma que en 2011, por término medio, la inversión inicial por empresa superó los 54.000<sup>30</sup> euros; similar al promedio del decenio 2000-2010, y sensiblemente superior a los registros de los ejercicios inmediatamente anteriores.

De este modo, la nueva iniciativa empresarial trajo aparejada una inversión inicial cercano a los 760 millones de euros, que, sumados a otros 3.600 millones de euros procedentes de operaciones de ampliación de capital, supuso para la economía andaluza una inversión de capital privado superior a los cuatro mil millones de euros, con un repunte respecto al periodo anterior del 32 por ciento.

Para finalizar, según la información facilitada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la comunidad autónoma, en 2011 esta nueva iniciativa empresarial se concentró en mayor medida en el comercio (21%), la construcción (15%), los servicios a empresas de *asesoría, contabilidad, publicidad, etc.* (12%), los servicios de intermediación inmobiliaria (11%), y la hostelería (10%). Por su parte, las ramas industriales representaron un 6,5% y las ramas primarias un 2,7%.

\* \* \* \* \*

---

<sup>30</sup> No se consideran los 800 millones de euros de capital suscritos por UNICAJA BANCO, S.A., constituido en el mes de diciembre como escisión parcial del negocio financiero de esta entidad.

## ANEXO B. CUADROS ESTADÍSTICOS.

### CUADRO 1: EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL.

NÚMERO DE EMPRESAS.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	464.179	486.674	511.728	522.815	510.072	498.579	492.341
Aragón	90.005	87.941	92.162	94.931	93.283	92.205	90.858
P. Asturias	68.175	70.115	72.276	73.124	71.853	70.362	69.877
Islas Baleares	87.024	88.027	91.254	93.335	91.826	89.562	87.461
Islas Canarias	128.020	132.810	140.414	143.471	139.381	135.954	132.488
Cantabria	36.561	37.690	39.560	40.393	39.611	39.024	38.867
Castilla y León	159.196	163.856	170.319	173.209	170.626	168.972	166.509
Castilla - La Mancha	118.396	124.413	132.906	137.823	134.479	131.836	130.079
Cataluña	567.019	578.340	612.404	626.020	619.624	609.670	601.801
C. Valenciana	329.334	348.692	368.586	376.093	362.844	352.366	348.955
Extremadura	61.898	63.084	66.232	67.852	67.181	65.573	65.103
Galicia	185.722	191.642	200.020	203.374	201.263	198.874	196.535
C. Madrid	456.175	478.202	503.000	519.307	511.804	503.501	501.669
Región de Murcia	85.110	90.698	97.374	100.075	95.636	92.196	90.856
Navarra	40.730	41.083	43.142	43.847	43.282	42.347	41.541
País Vasco	157.539	161.376	164.431	175.303	172.152	169.782	165.496
La Rioja	21.598	22.393	23.404	23.834	23.525	23.190	22.801
Ceuta y Melilla	7.448	7.357	7.445	7.433	7.388	7.270	7.339
<b>España</b>	<b>3.064.129</b>	<b>3.174.393</b>	<b>3.336.657</b>	<b>3.422.239</b>	<b>3.355.830</b>	<b>3.291.263</b>	<b>3.250.576</b>

DENSIDAD EMPRESARIAL.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Andalucía	59,1	61,0	63,5	63,7	61,4	59,6	58,4
Aragón	70,9	68,8	71,1	71,5	69,3	68,4	67,5
P. Asturias	63,3	65,1	67,2	67,7	66,2	64,9	64,6
Islas Baleares	88,5	87,9	88,5	87,0	83,8	81,0	78,6
Islas Canarias	65,0	66,5	69,3	69,1	66,2	64,2	62,3
Cantabria	65,0	66,3	69,1	69,4	67,2	65,9	65,5
Castilla y León	63,4	64,9	67,4	67,7	66,6	66,0	65,1
Castilla - La Mancha	62,5	64,4	67,2	67,5	64,6	62,8	61,5
Cataluña	81,1	81,1	84,9	85,0	82,9	81,2	79,8
C. Valenciana	70,2	72,5	75,5	74,8	71,2	68,9	68,2
Extremadura	57,1	58,1	60,8	61,8	60,9	59,2	58,7
Galicia	67,2	69,2	72,1	73,0	72,0	71,1	70,3
C. Madrid	76,5	79,6	82,7	82,8	80,1	78,0	77,3
Región de Murcia	63,7	66,2	69,9	70,2	66,1	63,1	61,8
Navarra	68,6	68,3	71,2	70,7	68,6	66,5	64,7
País Vasco	74,1	75,6	76,8	81,3	79,3	77,9	75,8
La Rioja	71,7	73,1	75,7	75,1	73,1	71,9	70,6
Ceuta y Melilla	52,9	51,5	51,0	49,9	48,6	46,4	45,6
<b>España</b>	<b>69,5</b>	<b>71,0</b>	<b>73,8</b>	<b>74,1</b>	<b>71,8</b>	<b>70,0</b>	<b>68,9</b>

**CUADRO 2: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN ACTIVIDAD, 2010.**

## PARTICIPACIÓN SECTORIAL EN EL TERRITORIO.

	Industria	Construcción	Comercio	R. Servicios	Total
Andalucía	6,22%	13,32%	27,82%	52,65%	100,00%
Aragón	8,09%	16,31%	22,81%	52,80%	100,00%
P. Asturias	5,65%	14,79%	23,16%	56,39%	100,00%
Islas Baleares	5,42%	18,38%	20,15%	56,05%	100,00%
Islas Canarias	4,21%	12,24%	25,29%	58,26%	100,00%
Cantabria	5,87%	16,96%	22,85%	54,32%	100,00%
Castilla y León	7,69%	16,86%	24,89%	50,56%	100,00%
Castilla - La Mancha	10,39%	18,75%	25,91%	44,95%	100,00%
Cataluña	6,92%	14,95%	22,31%	55,82%	100,00%
C. Valenciana	7,63%	14,65%	25,58%	52,15%	100,00%
Extremadura	7,87%	14,80%	29,75%	47,58%	100,00%
Galicia	6,96%	16,63%	25,98%	50,43%	100,00%
C. Madrid	5,00%	13,54%	19,63%	61,82%	100,00%
Región de Murcia	7,94%	16,41%	27,15%	48,51%	100,00%
Navarra	9,57%	16,01%	23,20%	51,23%	100,00%
País Vasco	8,48%	16,91%	22,79%	51,82%	100,00%
La Rioja	11,32%	15,82%	24,50%	48,36%	100,00%
Ceuta y Melilla	1,95%	9,13%	42,79%	46,14%	100,00%
<b>España</b>	<b>6,80%</b>	<b>14,99%</b>	<b>24,06%</b>	<b>54,15%</b>	<b>100,00%</b>

## PARTICIPACIÓN TERRITORIAL EN EL SECTOR.

	Industria	Construcción	Comercio	R. Servicios	Total
Andalucía	13,85%	13,46%	17,51%	14,73%	15,15%
Aragón	3,33%	3,04%	2,65%	2,73%	2,80%
P. Asturias	1,79%	2,12%	2,07%	2,24%	2,15%
Islas Baleares	2,14%	3,30%	2,25%	2,79%	2,69%
Islas Canarias	2,52%	3,33%	4,28%	4,38%	4,08%
Cantabria	1,03%	1,35%	1,14%	1,20%	1,20%
Castilla y León	5,80%	5,76%	5,30%	4,78%	5,12%
Castilla - La Mancha	6,12%	5,01%	4,31%	3,32%	4,00%
Cataluña	18,85%	18,47%	17,16%	19,09%	18,51%
C. Valenciana	12,05%	10,49%	11,41%	10,34%	10,74%
Extremadura	2,32%	1,98%	2,48%	1,76%	2,00%
Galicia	6,20%	6,71%	6,53%	5,63%	6,05%
C. Madrid	11,36%	13,94%	12,59%	17,62%	15,43%
Región de Murcia	3,26%	3,06%	3,15%	2,50%	2,80%
Navarra	1,80%	1,36%	1,23%	1,21%	1,28%
País Vasco	6,35%	5,74%	4,82%	4,87%	5,09%
La Rioja	1,17%	0,74%	0,71%	0,63%	0,70%
Ceuta y Melilla	0,06%	0,14%	0,40%	0,19%	0,23%
<b>España</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**CUADRO 3: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN PLANTILLA, 2010.**

PARTICIPACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL EN EL TERRITORIO.

	Sin plantilla	1-9	10-49	50-199	+200	Total
Andalucía	53,97%	41,88%	3,61%	0,45%	0,08%	100,00%
Aragón	53,51%	41,20%	4,53%	0,65%	0,11%	100,00%
P. Asturias	53,55%	42,05%	3,78%	0,51%	0,12%	100,00%
Islas Baleares	54,49%	41,22%	3,71%	0,48%	0,09%	100,00%
Islas Canarias	54,94%	40,48%	3,85%	0,61%	0,12%	100,00%
Cantabria	51,56%	43,71%	4,03%	0,58%	0,12%	100,00%
Castilla y León	54,36%	41,38%	3,72%	0,45%	0,10%	100,00%
Castilla - La Mancha	52,79%	42,78%	3,95%	0,42%	0,05%	100,00%
Cataluña	56,92%	37,93%	4,26%	0,70%	0,18%	100,00%
C. Valenciana	54,13%	41,31%	3,90%	0,55%	0,12%	100,00%
Extremadura	56,77%	39,27%	3,49%	0,41%	0,05%	100,00%
Galicia	52,48%	43,12%	3,78%	0,51%	0,11%	100,00%
C. Madrid	59,46%	35,23%	4,18%	0,82%	0,31%	100,00%
Región de Murcia	51,87%	43,13%	4,28%	0,60%	0,12%	100,00%
Navarra	55,12%	38,36%	5,30%	1,00%	0,22%	100,00%
País Vasco	53,14%	41,15%	4,75%	0,77%	0,19%	100,00%
La Rioja	52,92%	41,55%	4,86%	0,58%	0,10%	100,00%
Ceuta y Melilla	54,80%	40,96%	3,80%	0,38%	0,05%	100,00%
<b>España</b>	<b>55,23%</b>	<b>39,97%</b>	<b>4,03%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,15%</b>	<b>100,00%</b>

PARTICIPACIÓN TERRITORIAL EN EL TAMAÑO EMPRESARIAL.

	Sin plantilla	1-9	10-49	50-199	+200	Total
Andalucía	14,80%	15,87%	13,57%	11,28%	8,28%	15,15%
Aragón	2,71%	2,88%	3,14%	2,97%	2,04%	2,80%
P. Asturias	2,08%	2,26%	2,01%	1,81%	1,62%	2,15%
Islas Baleares	2,65%	2,77%	2,48%	2,12%	1,62%	2,69%
Islas Canarias	4,05%	4,13%	3,89%	4,07%	3,28%	4,08%
Cantabria	1,12%	1,31%	1,19%	1,14%	0,92%	1,20%
Castilla y León	5,04%	5,30%	4,73%	3,77%	3,18%	5,12%
Castilla - La Mancha	3,83%	4,28%	3,93%	2,75%	1,42%	4,00%
Cataluña	19,08%	17,57%	19,55%	21,28%	22,07%	18,51%
C. Valenciana	10,52%	11,09%	10,39%	9,61%	8,20%	10,74%
Extremadura	2,06%	1,97%	1,74%	1,36%	0,66%	2,00%
Galicia	5,75%	6,52%	5,68%	5,04%	4,24%	6,05%
C. Madrid	16,61%	13,60%	15,99%	20,73%	31,60%	15,43%
Región de Murcia	2,63%	3,02%	2,97%	2,74%	2,24%	2,80%
Navarra	1,28%	1,23%	1,68%	2,08%	1,80%	1,28%
País Vasco	4,90%	5,24%	6,00%	6,44%	6,28%	5,09%
La Rioja	0,67%	0,73%	0,85%	0,66%	0,44%	0,70%
Ceuta y Melilla	0,22%	0,23%	0,21%	0,14%	0,08%	0,23%
<b>España</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**CUADRO 4: EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL ANDALUZ.**

NÚMERO DE EMPRESAS.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Almería	38.766	40.871	43.970	45.130	43.501	42.546	41.581
Cádiz	58.986	61.691	63.338	64.505	62.817	61.056	60.184
Córdoba	45.405	47.155	49.302	50.057	48.979	48.249	47.465
Granada	54.341	57.223	61.055	62.269	60.016	58.319	57.636
Huelva	24.777	25.487	27.063	27.463	26.783	26.277	25.812
Jaén	34.675	35.383	36.962	37.368	36.557	35.758	34.945
Málaga	102.382	108.713	114.547	116.683	113.362	110.291	109.614
Sevilla	104.847	110.151	115.491	119.340	118.057	116.083	115.104
Andalucía	464.179	486.674	511.728	522.815	510.072	498.579	492.341
<b>España</b>	<b>3.064.129</b>	<b>3.174.393</b>	<b>3.336.657</b>	<b>3.422.239</b>	<b>3.355.830</b>	<b>3.291.263</b>	<b>3.250.576</b>

VARIACIÓN ABSOLUTA.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Almería	2.506	2.105	3.099	1.160	-1.629	-955	-965
Cádiz	1.848	2.705	1.647	1.167	-1.688	-1.761	-872
Córdoba	2.011	1.750	2.147	755	-1.078	-730	-784
Granada	3.833	2.882	3.832	1.214	-2.253	-1.697	-683
Huelva	507	710	1.576	400	-680	-506	-465
Jaén	1.518	708	1.579	406	-811	-799	-813
Málaga	5.795	6.331	5.834	2.136	-3.321	-3.071	-677
Sevilla	4.538	5.304	5.340	3.849	-1.283	-1.974	-979
Andalucía	22.556	22.495	25.054	11.087	-12.743	-11.493	-6.238
<b>España</b>	<b>121.546</b>	<b>110.264</b>	<b>162.264</b>	<b>85.582</b>	<b>-66.409</b>	<b>-64.567</b>	<b>-40.687</b>

VARIACIÓN RELATIVA.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Almería	6,91%	5,43%	7,58%	2,64%	-3,61%	-2,20%	-2,27%
Cádiz	3,23%	4,59%	2,67%	1,84%	-2,62%	-2,80%	-1,43%
Córdoba	4,63%	3,85%	4,55%	1,53%	-2,15%	-1,49%	-1,62%
Granada	7,59%	5,30%	6,70%	1,99%	-3,62%	-2,83%	-1,17%
Huelva	2,09%	2,87%	6,18%	1,48%	-2,48%	-1,89%	-1,77%
Jaén	4,58%	2,04%	4,46%	1,10%	-2,17%	-2,19%	-2,27%
Málaga	6,00%	6,18%	5,37%	1,86%	-2,85%	-2,71%	-0,61%
Sevilla	4,52%	5,06%	4,85%	3,33%	-1,08%	-1,67%	-0,84%
Andalucía	5,11%	4,85%	5,15%	2,17%	-2,44%	-2,25%	-1,25%
<b>España</b>	<b>4,13%</b>	<b>3,60%</b>	<b>5,11%</b>	<b>2,56%</b>	<b>-1,94%</b>	<b>-1,92%</b>	<b>-1,24%</b>

**CUADRO 5: EVOLUCIÓN DE LA DENSIDAD EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA.**

DENSIDAD EMPRESARIAL.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Almería	63,3	64,3	68,0	67,6	63,6	61,2	59,2
Cádiz	50,0	51,7	52,5	52,9	51,0	49,4	48,4
Córdoba	57,9	59,8	62,2	62,7	60,9	59,9	58,9
Granada	63,1	65,3	69,1	69,1	66,1	63,5	62,3
Huelva	51,2	51,8	54,4	54,1	52,2	50,7	49,5
Jaén	52,5	53,4	55,6	56,0	54,6	53,3	52,1
Málaga	70,4	72,9	75,5	74,6	71,2	68,5	67,4
Sevilla	57,8	60,0	62,5	63,6	62,1	60,6	59,7
Andalucía	59,1	61,0	63,5	63,7	61,4	59,6	58,4
<b>España</b>	<b>69,5</b>	<b>71,0</b>	<b>73,8</b>	<b>74,1</b>	<b>71,8</b>	<b>70,0</b>	<b>68,9</b>

**CUADRO 6: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN ACTIVIDAD, 2010.**

NÚMERO DE LOCALES.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Industria	2.808	3.835	5.418	4.418	1.952	3.795	5.112	8.437	35.775
Construcción	7.522	8.118	6.858	8.925	3.933	4.769	16.544	14.970	71.639
Comercio	13.639	21.993	17.350	17.851	9.511	12.720	33.730	37.497	164.291
Servicios	23.337	36.801	24.583	32.549	15.213	18.167	69.087	68.335	288.072
<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>47.306</b>	<b>70.747</b>	<b>54.209</b>	<b>63.743</b>	<b>30.609</b>	<b>39.451</b>	<b>124.473</b>	<b>129.239</b>	<b>559.777</b>

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL TERRITORIO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Industria	5,94%	5,42%	9,99%	6,93%	6,38%	9,62%	4,11%	6,53%	6,39%
Construcción	15,90%	11,47%	12,65%	14,00%	12,85%	12,09%	13,29%	11,58%	12,80%
Comercio	28,83%	31,09%	32,01%	28,00%	31,07%	32,24%	27,10%	29,01%	29,35%
Servicios	49,33%	52,02%	45,35%	51,06%	49,70%	46,05%	55,50%	52,87%	51,46%
<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>100,00%</b>								

PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO EN EL SECTOR.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Industria	7,85%	10,72%	15,14%	12,35%	5,46%	10,61%	14,29%	23,58%	100,00%
Construcción	10,50%	11,33%	9,57%	12,46%	5,49%	6,66%	23,09%	20,90%	100,00%
Comercio	8,30%	13,39%	10,56%	10,87%	5,79%	7,74%	20,53%	22,82%	100,00%
Servicios	8,10%	12,77%	8,53%	11,30%	5,28%	6,31%	23,98%	23,72%	100,00%
<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>8,45%</b>	<b>12,64%</b>	<b>9,68%</b>	<b>11,39%</b>	<b>5,47%</b>	<b>7,05%</b>	<b>22,24%</b>	<b>23,09%</b>	<b>100,00%</b>

**CUADRO 7: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN ACTIVIDAD PRINCIPAL.**

EMPRESAS (PRIMEROS DOS DÍGITOS CNAE 2009).

	2010		Var 2007-2010	
	Empresas	Peso	Absoluta	Relativa
05 Extracción de antracita, hulla y lignito	0	0,00%	-1	-100,0%
06 Extracción de crudo de petróleo y gas natural	0	0,00%	-1	-100,0%
07 Extracción de minerales metálicos	12	0,00%	0	0,0%
08 Otras industrias extractivas	457	0,09%	-32	-6,5%
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas	2	0,00%	0	0,0%
10 Industria de la alimentación	5.031	1,02%	-265	-5,0%
11 Fabricación de bebidas	389	0,08%	-32	-7,6%
12 Industria del tabaco	0	0,00%	0	--
13 Industria textil	687	0,14%	-134	-16,3%
14 Confección de prendas de vestir	1.132	0,23%	-287	-20,2%
15 Industria del cuero y del calzado	375	0,08%	-102	-21,4%
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería	1.579	0,32%	-492	-23,8%
17 Industria del papel	137	0,03%	-9	-6,2%
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	1.758	0,36%	-175	-9,1%
19 Coquerías y refino de petróleo	0	0,00%	-1	-100,0%
20 Industria química	499	0,10%	-23	-4,4%
21 Fabricación de productos farmacéuticos	21	0,00%	0	0,0%
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos	473	0,10%	-36	-7,1%
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2.231	0,45%	-436	-16,3%
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones	120	0,02%	-26	-17,8%
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	5.658	1,15%	-1.028	-15,4%
26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	285	0,06%	-42	-12,8%
27 Fabricación de material y equipo eléctrico	208	0,04%	-14	-6,3%
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	487	0,10%	-49	-9,1%
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	243	0,05%	-28	-10,3%
30 Fabricación de otro material de transporte	136	0,03%	-8	-5,6%
31 Fabricación de muebles	2.795	0,57%	-739	-20,9%
32 Otras industrias manufactureras	1.703	0,35%	-267	-13,6%
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	1.186	0,24%	-728	-38,0%
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	1.929	0,39%	609	46,1%
36 Captación, depuración y distribución de agua	512	0,10%	365	248,3%
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales	71	0,01%	-17	-19,3%
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización	450	0,09%	-85	-15,9%
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos	42	0,01%	-39	-48,1%
<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	<b>30.608</b>	<b>6,22%</b>	<b>-4.122</b>	<b>-11,9%</b>
41 Construcción de edificios	39.982	8,12%	-13.912	-25,8%
42 Ingeniería civil	2.614	0,53%	311	13,5%
43 Actividades de construcción especializada	22.979	4,67%	-7.840	-25,4%
<b>SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN</b>	<b>65.575</b>	<b>13,32%</b>	<b>-21.441</b>	<b>-24,6%</b>
45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	12.037	2,44%	9	0,1%
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	30.070	6,11%	-1.520	-4,8%
47 Comercio al por menor	94.855	19,27%	-6.083	-6,0%
<b>SECTOR DEL COMERCIO</b>	<b>136.962</b>	<b>27,82%</b>	<b>-7.594</b>	<b>-5,3%</b>

## CONTINUACIÓN.

	2010		Var 2007-2010	
	Empresas	Peso	Absoluta	Relativa
49 Transporte terrestre y por tubería	27.940	5,67%	-2.609	-8,5%
50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores	46	0,01%	5	12,2%
51 Transporte aéreo	18	0,00%	-7	-28,0%
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte	2.665	0,54%	-144	-5,1%
53 Actividades postales y de correos	709	0,14%	47	7,1%
55 Servicios de alojamiento	2.974	0,60%	85	2,9%
56 Servicios de comidas y bebidas	44.948	9,13%	-211	-0,5%
58 Edición	1.077	0,22%	9	0,8%
59 Actividades cinematográficas, vídeo y programas TV, grabación de sonido y edición musical	686	0,14%	-106	-13,4%
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	369	0,07%	-71	-16,1%
61 Telecomunicaciones	591	0,12%	56	10,5%
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	1.988	0,40%	272	15,9%
63 Servicios de información	606	0,12%	174	40,3%
64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	307	0,06%	7	2,3%
65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria	71	0,01%	10	16,4%
66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros	10.803	2,19%	527	5,1%
68 Actividades inmobiliarias	16.385	3,33%	-250	-1,5%
69 Actividades jurídicas y de contabilidad	26.230	5,33%	-769	-2,8%
70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	1.403	0,28%	-93	-6,2%
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	19.017	3,86%	-1.752	-8,4%
72 Investigación y desarrollo	875	0,18%	-1.534	-63,7%
73 Publicidad y estudios de mercado	3.651	0,74%	-199	-5,2%
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	4.627	0,94%	15	0,3%
75 Actividades veterinarias	1.471	0,30%	131	9,8%
77 Actividades de alquiler	4.225	0,86%	-669	-13,7%
78 Actividades relacionadas con el empleo	438	0,09%	-20	-4,4%
79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos y actividades relacionadas	2.015	0,41%	-77	-3,7%
80 Actividades de seguridad e investigación	447	0,09%	-13	-2,8%
81 Servicios a edificios y actividades de jardinería	6.431	1,31%	2.790	76,6%
82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	9.580	1,95%	1.516	18,8%
85 Educación	11.079	2,25%	1.379	14,2%
86 Actividades sanitarias	19.048	3,87%	2.285	13,6%
87 Asistencia en establecimientos residenciales	646	0,13%	-7	-1,1%
88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento	768	0,16%	172	28,9%
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.712	0,55%	335	14,1%
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	312	0,06%	117	60,0%
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	2.616	0,53%	-43	-1,6%
93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	4.871	0,99%	-216	-4,2%
94 Actividades asociativas	4.953	1,01%	95	2,0%
95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.905	0,79%	802	25,8%
96 Otros servicios personales	15.693	3,19%	644	4,3%
<b>RESTO DE LOS SERVICIOS</b>	<b>259.196</b>	<b>52,65%</b>	<b>2.683</b>	<b>1,0%</b>
<b>TOTAL SECTORES</b>	<b>492.341</b>	<b>100,00%</b>	<b>-30.474</b>	<b>-5,8%</b>

**CUADRO 8: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN PLANTILLA, 2010.**

NÚMERO DE EMPRESAS.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Sin asalariados	21.653	31.181	25.328	32.201	13.510	18.129	60.257	63.463	265.722
De 1 a 2	12.149	17.003	13.101	15.697	7.299	10.112	30.260	29.692	135.313
De 3 a 5.	4.444	6.581	4.905	5.553	2.777	3.772	10.505	11.437	49.974
De 6 a 9.	1.691	2.761	2.004	2.145	1.111	1.481	4.576	5.139	20.908
<b>MICRO</b>	<b>39.937</b>	<b>57.526</b>	<b>45.338</b>	<b>55.596</b>	<b>24.697</b>	<b>33.494</b>	<b>105.598</b>	<b>109.731</b>	<b>471.917</b>
De 10 a 19	923	1.548	1.253	1.163	657	892	2.378	2.942	11.756
De 20 a 49	491	764	627	614	322	428	1.132	1.636	6.014
<b>PEQUEÑA</b>	<b>1.414</b>	<b>2.312</b>	<b>1.880</b>	<b>1.777</b>	<b>979</b>	<b>1.320</b>	<b>3.510</b>	<b>4.578</b>	<b>17.770</b>
De 50 a 99	111	216	159	149	81	82	273	415	1.486
De 100 a 199	70	93	52	70	28	26	163	252	754
<b>MEDIANA</b>	<b>181</b>	<b>309</b>	<b>211</b>	<b>219</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>436</b>	<b>667</b>	<b>2.240</b>
De 200 a 499	34	28	29	32	22	16	55	79	295
De 500 a 999	11	6	4	9	4	3	10	27	74
De 1.000 a 4.999	4	3	3	3	1	4	4	20	42
De 5.000 ó más	0	0	0	0	0	0	1	2	3
<b>GRANDE</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>70</b>	<b>128</b>	<b>414</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41.581</b>	<b>60.184</b>	<b>47.465</b>	<b>57.636</b>	<b>25.812</b>	<b>34.945</b>	<b>109.614</b>	<b>115.104</b>	<b>492.341</b>

PARTICIPACIÓN DEL TAMAÑO EN EL TERRITORIO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Sin asalariados	52,07%	51,81%	53,36%	55,87%	52,34%	51,88%	54,97%	55,14%	53,97%
De 1 a 2	29,22%	28,25%	27,60%	27,23%	28,28%	28,94%	27,61%	25,80%	27,48%
De 3 a 5	10,69%	10,93%	10,33%	9,63%	10,76%	10,79%	9,58%	9,94%	10,15%
De 6 a 9	4,07%	4,59%	4,22%	3,72%	4,30%	4,24%	4,17%	4,46%	4,25%
<b>MICRO</b>	<b>96,05%</b>	<b>95,58%</b>	<b>95,52%</b>	<b>96,46%</b>	<b>95,68%</b>	<b>95,85%</b>	<b>96,34%</b>	<b>95,33%</b>	<b>95,85%</b>
De 10 a 19	2,22%	2,57%	2,64%	2,02%	2,55%	2,55%	2,17%	2,56%	2,39%
De 20 a 49	1,18%	1,27%	1,32%	1,07%	1,25%	1,22%	1,03%	1,42%	1,22%
<b>PEQUEÑA</b>	<b>3,40%</b>	<b>3,84%</b>	<b>3,96%</b>	<b>3,08%</b>	<b>3,79%</b>	<b>3,78%</b>	<b>3,20%</b>	<b>3,98%</b>	<b>3,61%</b>
De 50 a 99	0,27%	0,36%	0,33%	0,26%	0,31%	0,23%	0,25%	0,36%	0,30%
De 100 a 199	0,17%	0,15%	0,11%	0,12%	0,11%	0,07%	0,15%	0,22%	0,15%
<b>MEDIANA</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,31%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,45%</b>
De 200 a 499	0,08%	0,05%	0,06%	0,06%	0,09%	0,05%	0,05%	0,07%	0,06%
De 500 a 999	0,03%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%
De 1.000 a 4.999	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,02%	0,01%
De 5.000 ó más	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>GRANDE</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,08%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>								

CONTINUACIÓN.

PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO EN EL TAMAÑO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Sin asalariados	8,15%	11,73%	9,53%	12,12%	5,08%	6,82%	22,68%	23,88%	100,00%
De 1 a 2	8,98%	12,57%	9,68%	11,60%	5,39%	7,47%	22,36%	21,94%	100,00%
De 3 a 5	8,89%	13,17%	9,82%	11,11%	5,56%	7,55%	21,02%	22,89%	100,00%
De 6 a 9	8,09%	13,21%	9,58%	10,26%	5,31%	7,08%	21,89%	24,58%	100,00%
MICRO	8,46%	12,19%	9,61%	11,78%	5,23%	7,10%	22,38%	23,25%	100,00%
De 10 a 19	7,85%	13,17%	10,66%	9,89%	5,59%	7,59%	20,23%	25,03%	100,00%
De 20 a 49	8,16%	12,70%	10,43%	10,21%	5,35%	7,12%	18,82%	27,20%	100,00%
PEQUEÑA	7,96%	13,01%	10,58%	10,00%	5,51%	7,43%	19,75%	25,76%	100,00%
De 50 a 99	7,47%	14,54%	10,70%	10,03%	5,45%	5,52%	18,37%	27,93%	100,00%
De 100 a 199	9,28%	12,33%	6,90%	9,28%	3,71%	3,45%	21,62%	33,42%	100,00%
MEDIANA	8,08%	13,79%	9,42%	9,78%	4,87%	4,82%	19,46%	29,78%	100,00%
De 200 a 499	11,53%	9,49%	9,83%	10,85%	7,46%	5,42%	18,64%	26,78%	100,00%
De 500 a 999	14,86%	8,11%	5,41%	12,16%	5,41%	4,05%	13,51%	36,49%	100,00%
De 1.000 a 4.999	9,52%	7,14%	7,14%	7,14%	2,38%	9,52%	9,52%	47,62%	100,00%
De 5.000 ó más	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	100,00%
GRANDE	11,84%	8,94%	8,70%	10,63%	6,52%	5,56%	16,91%	30,92%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>8,45%</b>	<b>12,22%</b>	<b>9,64%</b>	<b>11,71%</b>	<b>5,24%</b>	<b>7,10%</b>	<b>22,26%</b>	<b>23,38%</b>	<b>100,00%</b>

**CUADRO 9: EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO MEDIO EN LAS EMPRESAS ANDALUZAS.**

TOTAL EMPRESAS (tme).

	1995	2000	2007	2008	2009	2010
Almería	4,1	5,2	5,6	5,5	5,2	5,0
Cádiz	5,2	6,0	6,7	6,7	6,5	6,4
Córdoba	4,4	5,0	5,4	5,6	5,1	5,0
Granada	4,3	4,5	5,1	5,2	4,9	4,8
Huelva	5,2	5,8	6,1	6,1	6,0	5,9
Jaén	4,6	5,1	5,6	5,8	5,5	5,3
Málaga	4,3	5,0	5,2	5,2	5,0	4,9
Sevilla	5,1	5,6	5,9	6,0	5,6	5,6
<b>Andalucía</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>5,4</b>	<b>5,3</b>
<b>España</b>	<b>4,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>

EMPRESAS CON ASALARIADOS (tme2).

	1995	2000	2007	2008	2009	2010
Almería	7,2	8,3	9,1	9,2	9,0	8,7
Cádiz	10,1	11,3	11,4	11,4	11,2	11,4
Córdoba	8,3	8,7	8,4	9,1	8,6	8,8
Granada	8,5	8,9	8,6	8,6	8,2	8,6
Huelva	10,5	11,0	9,6	10,3	10,1	10,2
Jaén	8,1	8,6	8,9	9,4	9,2	9,1
Málaga	7,9	8,3	8,9	9,3	8,7	9,2
Sevilla	10,3	10,4	10,2	10,7	10,3	10,5
<b>Andalucía</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>
<b>España</b>	<b>8,8</b>	<b>9,7</b>	<b>9,8</b>	<b>10,2</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>

**CUADRO 10: LAS EMPRESAS ANDALUZAS SEGÚN FORMA JURÍDICA, 2010.**

NÚMERO DE EMPRESAS.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Persona física	22.819	36.668	27.288	34.507	15.242	22.644	58.715	62.822	280.705
Sociedad anónima	784	1.051	887	877	471	423	2.112	2.402	9.007
Sociedad limitada	15.034	17.959	14.480	17.510	8.127	8.361	40.560	38.435	160.466
Sociedad colectiva	1	1	1	1	1	2	5	8	20
Sociedad comanditaria	2	0	0	0	0	0	8	15	25
Comunidad de bienes	1.151	1.526	2.217	2.577	714	2.001	902	1.128	12.216
Sociedad cooperativa	512	444	584	556	320	626	654	1.185	4.881
Asociaciones	1.212	2.311	1.834	1.417	871	773	6.488	8.807	23.713
Organismos autónomos	66	224	174	191	66	115	170	302	1.308
<b>Total</b>	<b>41.581</b>	<b>60.184</b>	<b>47.465</b>	<b>57.636</b>	<b>25.812</b>	<b>34.945</b>	<b>109.614</b>	<b>115.104</b>	<b>492.341</b>

PARTICIPACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA EN EL TERRITORIO.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Persona física	54,88%	60,93%	57,49%	59,87%	59,05%	64,80%	53,57%	54,58%	57,01%
Sociedad anónima	1,89%	1,75%	1,87%	1,52%	1,82%	1,21%	1,93%	2,09%	1,83%
Sociedad limitada	36,16%	29,84%	30,51%	30,38%	31,49%	23,93%	37,00%	33,39%	32,59%
Sociedad colectiva	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
Sociedad comanditaria	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%
Comunidad de bienes	2,77%	2,54%	4,67%	4,47%	2,77%	5,73%	0,82%	0,98%	2,48%
Sociedad cooperativa	1,23%	0,74%	1,23%	0,96%	1,24%	1,79%	0,60%	1,03%	0,99%
Asociaciones	2,91%	3,84%	3,86%	2,46%	3,37%	2,21%	5,92%	7,65%	4,82%
Organismos autónomos	0,16%	0,37%	0,37%	0,33%	0,26%	0,33%	0,16%	0,26%	0,27%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>								

PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO EN LA FORMA JURÍDICA.

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Persona física	8,13%	13,06%	9,72%	12,29%	5,43%	8,07%	20,92%	22,38%	100,00%
Sociedad anónima	8,70%	11,67%	9,85%	9,74%	5,23%	4,70%	23,45%	26,67%	100,00%
Sociedad limitada	9,37%	11,19%	9,02%	10,91%	5,06%	5,21%	25,28%	23,95%	100,00%
Sociedad colectiva	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	10,00%	25,00%	40,00%	100,00%
Sociedad comanditaria	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	32,00%	60,00%	100,00%
Comunidad de bienes	9,42%	12,49%	18,15%	21,10%	5,84%	16,38%	7,38%	9,23%	100,00%
Sociedad cooperativa	10,49%	9,10%	11,96%	11,39%	6,56%	12,83%	13,40%	24,28%	100,00%
Asociaciones	5,11%	9,75%	7,73%	5,98%	3,67%	3,26%	27,36%	37,14%	100,00%
Organismos autónomos	5,05%	17,13%	13,30%	14,60%	5,05%	8,79%	13,00%	23,09%	100,00%
<b>Total</b>	<b>8,45%</b>	<b>12,22%</b>	<b>9,64%</b>	<b>11,71%</b>	<b>5,24%</b>	<b>7,10%</b>	<b>22,26%</b>	<b>23,38%</b>	<b>100,00%</b>

**CUADRO 11: REGISTROS DE LA SEGURIDAD SOCIAL, ANDALUCÍA 2011.**
**EMPRESAS INSCRITAS**

Año	Mes	Número	Variación Interanual
2011	Enero	195.342	-2,40%
	Febrero	196.555	-1,91%
	Marzo	198.329	-1,50%
	Abril	200.820	-1,77%
	Mayo	201.786	-2,00%
	Junio	202.427	-1,88%
	Julio	203.539	-1,48%
	Agosto	199.284	-1,51%
	Septiembre	198.376	-1,68%
	Octubre	197.453	-2,36%
	Noviembre	196.069	-1,88%
	Diciembre	193.472	-1,98%
	<b>Media anual</b>	<b>198.621</b>	<b>-1,86%</b>

**AUTÓNOMOS**

Año	Mes	Número	Variación interanual
2011	Enero	462.804	-1,52%
	Febrero	464.434	-1,22%
	Marzo	465.848	-1,08%
	Abril	468.849	-0,58%
	Mayo	469.680	-0,71%
	Junio	470.542	-0,63%
	Julio	470.346	-0,49%
	Agosto	469.373	-0,44%
	Septiembre	468.287	-0,44%
	Octubre	467.334	-0,41%
	Noviembre	465.379	-0,48%
	Diciembre	464.483	-0,48%
	<b>Media anual</b>	<b>467.280</b>	<b>-0,71%</b>

\* \* \* \* \*



## FUENTES ESTADÍSTICAS CONSULTADAS.

### - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE):

*Directorio Central de Empresas (DIRCE)*. Ediciones 1996 a 2011. Resultados de empresas y de locales.

*Encuesta de Población Activa (EPA)*. Resultados en media anual, de 1995 a 2010.

*Sociedades Mercantiles (SM)*. Datos definitivos hasta 2010, y provisionales para 2011.

*Cifras de Población*. Datos a 1 de enero, de 1996 a 2011.

### - INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA (IECA):

*Estadísticas sobre Sociedades Mercantiles en Andalucía (SOCMER)*. Datos mensuales de avance para los ejercicios 2010 y 2011.

*Demografía empresarial en Andalucía*. Ediciones 2008 a 2011.

### - SEGURIDAD SOCIAL:

*Empresas Inscritas*. Datos mensuales para los ejercicios 2008 a 2011.

*Afiliados en el Régimen Especial de Autónomos*. Datos mensuales para los ejercicios 2008 a 2011.

\* \* \* \* \*